



## ANEXO 5:

### ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN Y *ENGAGEMENT*

Una de las acciones necesarias para mitigar los efectos del cambio climático es la de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero dentro de las diferentes industrias y sectores de la economía. El incremento de las emisiones que se viene presentando y los compromisos nacionales e internacionales vigentes, exigen que las empresas realicen transformaciones, ajusten sus procesos productivos, desarrollen planes de transición, generen eficiencias y otro tipo de prácticas que les permitan trascender hacia una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático.

En Davivienda reconocemos esta realidad y nuestra responsabilidad en el actuar, por lo que nos comprometemos activamente en la reducción de las emisiones tanto de nuestra propia operación como las que financiamos a través de la irrigación de crédito y las inversiones realizadas. Por esto, en el marco de nuestra declaración de estrategia sostenible, “El mundo es nuestra casa, hagámosla más próspera, incluyente y verde”, establecemos nuestro compromiso para reducir las emisiones de carbono financiadas e invertidas desde nuestra actividad misional y colaborar con nuestros clientes y emisores para fomentar prácticas responsables. Es por esto que establecimos la Estrategia de Engagement Climático, con la que buscamos tener un relacionamiento activo con nuestros clientes y emisores e incentivarlos a emprender acciones que promuevan la descarbonización.

De esta manera, en Davivienda buscamos potencializar esas relaciones cercanas que tenemos con los clientes y emisores para que, de manera conjunta, se incentive la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI de sus actividades productivas, acompañándolos con nuestros servicios financieros y no financieros, contribuyendo así a la reducción de las emisiones de carbono de las que somos responsables a través del crédito o inversión.

En ese sentido, nos alineamos con los objetivos de descarbonización establecidos en los diferentes acuerdos y marcos internacionales y locales para alcanzar la carbono neutralidad y reafirmar nuestro compromiso en materia de sostenibilidad y gestión del cambio climático.

**5.1. Objetivo de la Estrategia de Descarbonización:** Establecer acciones conjuntas y canales de relacionamiento abiertos y constructivos con los clientes y emisores del Banco para la reducción efectiva de emisiones de Gases de Efecto



Invernadero, la gestión eficiente del cambio climático y el fomento a la implementación de estrategias de sostenibilidad que promuevan una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático.

**5.2. Alcance:** Aplica para el Banco Davivienda en los diferentes países en donde se tiene presencia, para las actividades de crédito a empresas y proyectos e inversión, haciendo especial énfasis en los sectores y actividades con mayor generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero desde sus actividades productivas.

**5.3. Plan de *engagement*:** Enfocados en alcanzar el objetivo de la Estrategia y siguiendo como marco de referencia el informe "*Leadership strategies for client engagement: Advancing climate-related assessments*", diseñado para ayudar al sector financiero a mejorar la evaluación y las interacciones con los clientes en línea con los planes descarbonización, del programa UNEP-FI, definimos los siguientes lineamientos y fases para la implementación de la estrategia de *engagement* con nuestros clientes de crédito y emisores del portafolio de inversión:

- Definir un modelo para la identificación y priorización de clientes de crédito y emisores del portafolio de inversión, basado en el análisis de riesgos y oportunidades del cambio climático y que considere entre otros elementos, los sectores mayormente generadores de emisiones y el resultado de la medición periódica de emisiones de carbono (expresado en CO<sub>2</sub>eq) financiadas e invertidas.
- Plantear y aplicar las siguientes fases para hacer un relacionamiento efectivo con los clientes de crédito y emisores del portafolio de inversión priorizados:
  - Establecer línea base de información, esta etapa consiste en recopilar la información disponible en el Banco junto con la información pública de los clientes y emisores del portafolio de inversiones priorizados, para establecer puntos de partida, y potenciales acciones de *engagement*, como conocer, profundizar y fomentar acciones de reducción de emisiones de carbono.



- Evaluar y alinear información disponible, mediante reuniones de relacionamiento en conjunto, con los clientes o emisores del portafolio de inversiones, y funcionarios del Banco, de los equipos comercial, sostenibilidad, riesgos, entre otros que se consideren pertinentes, para actualizar y complementar la información recopilada, identificar oportunidades de acompañamiento y colaboración del banco desde sus servicios financieros y no financieros a estrategias de transición o descarbonización.
- Fomentar planes de descarbonización, para apoyar al cliente de crédito o emisor de inversiones a establecer o fortalecer su plan de descarbonización, preferiblemente a partir de objetivos climáticos, metas basadas en ciencia y otra metodología similar que permita hacer un adecuado seguimiento a las métricas e indicadores y que faciliten el ejercicio de reporte del avance, y que puedan ser objeto de seguimiento y reporte periódico. Así mismo, identificar oportunidades de financiamiento de proyectos y actividades para la transición, a corto, mediano y largo plazo.
- Estructurar soluciones financieras y no financieras, desde nuestro rol como financiadores e inversores, y que se pueden ofrecer a nuestros clientes. Dentro de esta estrategia de *engagement* el Banco podría acompañar directamente a los clientes (para los casos que aplique) o en su defecto ayudar a conectar con terceros aliados que le permita alcanzar los objetivos de descarbonización planteados.
- Acordar estructuras de financiación, condiciones generales o indicadores de seguimiento de los acuerdos o alianzas que se establezcan en el marco del procedimiento de *engagement*.
- Monitorear el progreso del plan acordado, mediante el seguimiento a las medidas o acciones establecidas y el fomento de la agenda neta cero en la ruta de la descarbonización.



- Medir el impacto mediante indicadores clave de rendimiento como la reducción de las emisiones financiadas e invertidas.
- Capacitar y sensibilizar mediante actividades de formación para nuestros funcionarios involucrados y acciones de sensibilización.

**5.4. Plan de divulgación:** Esta estrategia será socializada con todos los colaboradores del Banco Davivienda en los diferentes países en donde se tiene presencia, haciendo especial énfasis en los funcionarios de las áreas Comercial, Sostenibilidad y Riesgo cuyas funciones podrían estar relacionadas directamente con el proceso de *engagement* con los clientes empresas o emisores de inversión.