



ANEXO 2.

PRODUCTOS FINANCIEROS DEL BANCO DAVIVIENDA

2.1. Productos financieros dimensión Incluyente:

A continuación, se presentan los productos y servicios financieros que desde el Banco Davivienda integran la dimensión **INCLUYENTE** al momento de publicar la presente política.

Tabla 9: Productos y servicios financieros de la dimensión incluyente

| Tipo | Poblaciones | Producto | Descripción | Indicadores |
|---------------------------|--------------------------|---|---|--|
| Ahorro e Inversión | Menores y Jóvenes | Cuenta Niños | Cuenta de ahorros de manejo individual, para niños y jóvenes entre los 0 y 17 años. | Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión. |
| | | Cuenta Plan G Zero | Cuenta de ahorros con beneficios exclusivos para el segmento joven, con menor cuota de manejo, cero costo en retiros, administración a través de canales virtuales y que permite asociar una tarjeta débito digital para medios transaccionales y compras por internet. | Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión. |
| | | Bolsillos de ahorro en cuentas Davivienda y en DaviPlata | Servicio que permite a nuestros clientes hacer un ahorro mensual y aportes ocasionales, de acuerdo a propósitos de ahorro. Los recursos están a la vista y disponibles mediante una transferencia. Este producto, a pesar de no formar parte de la oferta exclusiva del segmento joven, fomenta el ahorro desde temprana edad de nuestros clientes. | Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión. |



| | | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|--|
| | | Vinculación segmento de inversiones | Si bien no contamos con una oferta exclusiva desde el frente de inversiones para nuestros jóvenes, ofrecemos para ellos la posibilidad de vincularse al Banco, por medio de nuestras filiales de Corredores Davivienda o de nuestra Fiduciaria Davivienda, y realizar la apertura de los productos disponibles para todos nuestros clientes, descritos en la dimensión de Próspera: CDTs/ CDATs, Cuenta Rentable, Dafuturo, Inversión por Objetivos, Fondos de Inversión Colectiva FICs, E-trading, e intermediación de valores, entre otros. | Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión. |
| | Adultos mayores (pensionados) | Cuenta Pensión | Es una cuenta transaccional para pensionados. Con ella, nuestros clientes pensionados pueden recibir su pensión y todo tipo de recursos en una Cuenta Móvil Pensión Davivienda, así como realizar pagos y transacciones. La cuenta no tiene cuota de manejo para el segmento. | Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión. |
| | | CDT's con tasas preferenciales | Entendiendo el perfil de riesgo del segmento y el alto interés por inversiones seguras, ofrecemos, en nuestra red de oficinas, tasas preferenciales en los Certificados de Depósito a Término, para nuestros clientes adultos mayores con cuenta pensión. | Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión. |
| | Rural / Agro | Cuenta de ahorro rural | Cuenta de ahorros tradicional que le permite a nuestros clientes administrar su dinero de forma fácil, segura y confiable. La cuenta permite tener dos titulares y está dirigida a clientes que estén ubicados en zonas rurales, previamente identificadas y categorizadas como rurales por el Banco según lo dispuesto por el DANE. | Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión. |



| | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|---|--|--|
| | Economía popular | Cuenta de ahorro rentable agro | Cuenta exclusiva para los clientes del segmento agropecuario, que ofrece rentabilidades a partir de montos específicos. Los recursos se encuentran a la vista, es decir que estás disponibles en cualquier momento. Adicionalmente, los intereses se liquidan diariamente sobre el saldo de la cuenta. | Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión. |
| | | Cuenta de ahorros o corriente asociada a Mi Comercio | Cuenta transaccional, que acompaña a la funcionalidad Mi Comercio, para recibir los pagos provenientes de las ventas de nuestros clientes a través de medios virtuales o presenciales. Esta cuenta no tiene cuota de manejo. | Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión. |
| Productos de Crédito | Menores y Jóvenes | Tarjeta de crédito G Zero | Tarjeta de crédito diseñada para el segmento joven con beneficios exclusivos para el segmento como \$0 de cuota de manejo, 1% cashback en establecimientos seleccionados con la opción de donarlo a causas ambientales, o para hacer abonos a la cuota de la tarjeta. Ideal para empezar a construir historia crediticia. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Oferta de créditos educativos | Si bien la educación puede darse en distintos momentos del ciclo de vida de nuestros clientes, los beneficiarios finales de nuestros créditos educativos son en su mayoría jóvenes que se encuentran cursando estudios de educación superior. Dentro de la oferta de créditos educativos, contamos con créditos educativos fijos, rotativos y preferenciales con garantía hipotecaria; estos últimos, principalmente para estudios de maestría y doctorados. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Nanocrédito Fondo de Garantías (FGA) | Es una opción de crédito de bajo monto que se solicita en minutos a través del App DaviPlata. Este crédito puede ser el primero para | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |



| | | | | |
|--------------------------------------|--|--|---|--|
| | | | algunos de nuestros clientes y que les ha permitido iniciar su vida crediticia. Son créditos de consumo con tasa de interés fija, desde \$50.000 hasta los \$4.490.000, plazos hasta de 36 meses y con un proceso de solicitud 100% digital. | |
| Adultos mayores (pensionados) | Adelanto de pensión | | Es un cupo de Crédito Rotativo disponible para los clientes que tienen su cuenta de pensión activa en Davivienda. Este servicio permite a nuestros clientes realizar adelantos de su próximo pago de nómina cada vez que lo necesiten. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | Créditos de libranza para pensionados | | Ofrecemos a nuestros clientes pensionados, que forman parte de los convenios de libranza con Davivienda, la posibilidad de solicitar por nuestros canales digitales, créditos para libre inversión o compra de cartera, cuya cuota será descontada de la mesada pensional, por parte del pagador de la pensión. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| Mujeres | Capital de trabajo (libre inversión) Pyme Mujer | | Crédito de libre inversión con tasas preferenciales y plazos de hasta 36 meses. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | Crediexpress rotativo Pyme Mujer | | Crédito para ser usado de forma total o parcial a través del portal transaccional. A medida que se generan los pagos, se libera el cupo para que se utilice de nuevo. Las clientas del segmento Pyme Mujer cuentan con tasas preferenciales en este producto. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | Tarjeta de crédito agropecuaria y Cafetera Pyme Mujer | | Tarjeta de crédito diseñada para las clientas que hacen parte del segmento agropecuario, con el fin que puedan darle un uso específico en actividades agropecuarias y agroindustriales destinados a cubrir las necesidades de capital de trabajo para el buen desarrollo de | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |



| | | | | |
|--|---------------------|---|--|--|
| | | | sus proyectos productivos. | |
| | | Tarjeta de crédito Pyme Mujer | Producto con cupo de crédito permanente, administrado a través de una tarjeta física que no tiene cuota de manejo. Para el segmento Pyme Mujer ofrecemos tasas preferenciales con opción de diferir compras hasta 36 meses. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Activos productivos Pyme Mujer | Toda nuestra oferta de leasing para la compra de activos productivos está disponible para nuestras clientes Pyme Mujer, con beneficios especiales en las tasas de interés. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Vivienda de Interés Social (VIS) Mujer | Créditos para acompañar a las mujeres en la adquisición de vivienda de interés social (valor máximo 50 salarios mínimos legales vigentes). Son líneas garantizadas mediante hipotecas o la figura de leasing habitacional. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | Rural / Agro | Tarjeta de crédito agropecuaria y cafetera | Cupo de crédito rotativo diseñado para atender las necesidades de capital de trabajo de los clientes agropecuarios, en las distintas fases del proceso de producción o comercialización. Es un producto dirigido a personas naturales con negocio y personas jurídicas del sector. El cupo se administra a través de una tarjeta de crédito para uso nacional. La amortización a capital depende de la actividad agropecuaria. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Crédito Finagro pequeño productor | Financiamiento otorgado, a través de los recursos disponibles del Fondo del Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO), para procesos de producción, transformación y comercialización de actividades agropecuarias o rurales, dirigido a personas naturales que cumplan requisitos de pequeño productor en cuanto a nivel de activos e ingresos. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |



| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | Líneas Especiales de Crédito Finagro | Líneas de redescuento con subsidio de tasa para beneficiarios del sector agropecuario y rural, dirigidos a municipios priorizados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural según ubicación, condiciones sociodemográficas, entre otros criterios. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Líneas del FNG (EMP 280 y EMP 319) | Líneas de crédito con cobertura del Fondo Nacional de Garantías FNG, dirigido a personas naturales o jurídicas del sector agropecuario, que pertenezcan al segmento de micro, pequeñas y medianas empresas. El destino de los recursos es para capital de trabajo, inversión en activos fijos o capitalización empresarial. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Nanocrédito FGA | Crédito de bajo monto que se solicita en minutos a través del App DaviPlata, para que nuestros clientes puedan acceder de manera inmediata y desde su celular al dinero que necesitan. Este crédito puede ser el primero de algunos clientes, lo que les permitirá iniciar su vida crediticia. El crédito tiene cobertura con el pago del Fondo de Garantías (FGA) que corresponde al 8,4% del valor solicitado + el IVA. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Nanocrédito DaviPlata Economía Popular Comunitaria (EPC) | Crédito de libre inversión de bajo monto respaldados por el Fondo Nacional de Garantías, los cuales ofrecemos de manera digital a través de la app de DaviPlata, brindando mayor accesibilidad y seguridad a nuestros usuarios. Ofrecemos el nanocrédito EPC para los clientes que sean emprendedores o con negocio, con el fin de alinearnos con el programa del Gobierno Nacional que promueve la bancarización de la población de Economía Popular y Comunitaria. Aporta al crecimiento de la economía popular y pequeños | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |



| | | | | |
|--|-------------------------|--|---|--|
| | | | negocios brindando oportunidades de crédito a emprendedores con o sin historial crediticio para iniciar o impulsar su negocio. | |
| | Economía popular | Nanocrédito DaviPlata Economía Popular Comunitaria (EPC) | Crédito de libre inversión de bajo monto respaldados por el Fondo Nacional de Garantías (FNG), el cual ofrecemos de manera digital a través de la app de DaviPlata, brindando mayor accesibilidad y seguridad a nuestros usuarios. Motivamos el nanocrédito EPC para los clientes que sean emprendedores o con negocio, con el fin de alinearnos con el programa del Gobierno Nacional que promueve la bancarización de la población de Economía Popular y Comunitaria. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Tarjeta de crédito empresarios | Medio de pago que permite a nuestros clientes hacer compras para su negocio de manera física o virtual, con beneficios exclusivos en establecimientos seleccionados. Esta tarjeta está dirigida a Personas Naturales con Negocio o profesionales independientes, que sean clientes vinculados con el Banco, a través de cuenta de ahorros o cuenta corriente. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Crédito progreso para la Economía Popular/ Crédito Unidos por el Cambio | Crédito con cobertura del FNG, el cual se desembolsa directamente a la cuenta de nuestros clientes. Es una oferta de crédito alineada a los programas del FNG, que permite a las Personas Naturales de todos los sectores económicos, acceder a líneas de crédito en mejores condiciones, promoviendo el crecimiento y desarrollo de las empresas, y por ende, contribuyendo a la inclusión financiera. La vigencia del crédito depende de la disponibilidad de recursos que el Gobierno disponga para el programa, pero estamos en | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |



| | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------|---|--|
| | | | constante innovación y evaluación de programas alineados con el apoyo al desarrollo económico de la Economía Popular. | |
| Productos de transacción - Billetera digital | Menores y Jóvenes | DaviPlata + 14 | Monedero electrónico de bajo monto para que jóvenes entre los 14 y 17 años puedan manejar su plata desde el celular, pasar plata, hacer recargas, pagar servicios, comprar sin costos transaccionales ni cuota de manejo. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |
| | | Tarjeta ECard DaviPlata | Tarjeta 100% digital recargable con el saldo disponible en DaviPlata. Esta tarjeta permite hacer compras por internet, suscribirse a aplicaciones y programar pagos automáticos. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |
| | | Subsidio renta joven | Dispersiones de los subsidios del Programa “Jóvenes en Acción” del Departamento de Prosperidad Social (DPS) del Gobierno Nacional de Colombia, dirigido a apoyar económicamente la educación de jóvenes entre los 14 y 28 años, que aún no cuentan con título universitario. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |
| | | Tarjeta Digital Debit | Tarjeta 100% digital asociada a la Cuenta Plan G- Zero enfocada en el segmento joven. Esta tarjeta permite hacer compras por internet, suscribirse a aplicaciones y programar pagos automáticos. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |
| | Rural / Agro | DaviPlata | Nuestra billetera digital no es un producto exclusivo del segmento agro, sin embargo, nos ha permitido alcanzar el 97% de la cobertura del territorio nacional y llegar con nuestra billetera al 15% de la población rural del país, con el 7% de nuestros clientes ubicados en zonas rurales a cierre de 2023. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |



| | | | |
|-------------------------|---------------------------------|--|--|
| Economía popular | Corresponsales Bancarios | Establecimientos de comercios, seleccionados por sus estándares de seguridad y calidad para convertirse en un canal adicional del Banco Davivienda. Gracias a las corresponsalías bancarias brindamos acceso a nuestros servicios financieros en 320 de los 344 municipios ZOMAC (93%) y 39 de los 170 municipios PDET (23%). | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |
| | Mi Comercio | Solución 100% digital que permite la afiliación de los comercios de las personas naturales para la aceptación de medios de pago (Daviplata, neobanca)s electrónicos. Con Mi Comercio nuestros clientes pueden solicitar de manera inmediata diferentes soluciones de venta para iniciar ventas con múltiples medios de pago (Daviplata, neobanca), tales como: Datáfonos, QR EMVC o links de pago -para ventas presenciales- y, carrito de compra y web checkout -para ventas virtuales-. Así mismo, es posible habilitar pagos con tarjetas (Diners, MasterCard y Visa) y también DaviPlata. Mi Comercio permite a nuestros clientes consultar información de ventas, generar extractos, movimientos y certificados tributarios desde el módulo administrativo. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |
| | QR Interoperable Banco | Solución para nuestros clientes Persona Natural con Negocio (PNCN), para que sus clientes puedan pagar desde el celular tomándole una foto al código QR desde la App davivienda. La funcionalidad también se encuentra disponible para pagos con tarjeta de crédito o débito en establecimientos que cuenten con esa opción. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |



| | | | | |
|--|--|------------------------------------|--|--|
| | | Perfil mi negocio DaviPlata | Perfil en la app Daviplata que permite a los pequeños negocios: Organizar sus productos en catálogos, cobrar de forma rápida a través de códigos QR o a través de PSE. recibir pagos con DaviPlata o desde cuentas de cualquier banco, administrar el Perfil Negocio sin costo, aprender a manejar las finanzas de su negocio y tener un acceso rápido para mover su dinero desde la aplicación. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |
| | | Corresponsales bancarios | Establecimientos de comercios, clientes de DaviPlata, seleccionados por sus estándares de seguridad y calidad para convertirse en un canal adicional del Banco Davivienda. Con esta iniciativa nos acercamos a comunidades que no cuentan con servicios financieros, aportando a la búsqueda de desarrollo económico del país. Gracias a esta solución, clientes y usuarios tendrán la posibilidad de hacer pagos de servicios públicos y privados, retiro de dinero, recibir pago de incentivos del Gobierno, depósitos a DaviPlata y cuentas, de la misma manera podrá realizar pagos de sus créditos y Tarjetas de Crédito. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |
| | | Botón de pagos DaviPlata | Opción de realizar pagos a demanda de productos y servicios haciendo uso de DaviPlata directamente en el canal de cada comercio. Tiene múltiples beneficios para el comercio como: Mejores tasas de aprobación, mejor experiencia de compra y menores costos de procesamiento que el mercado. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |
| | | QR Interoperable DaviPlata | Solución para nuestros pequeños negocios que les permite recibir dinero de diferentes entidades y garantizar ventas en todo | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes |



| | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|
| | | | momento. El código se utiliza como una alternativa para lograr pagos digitales en minutos, con solo escanear desde el celular. | con acceso a productos transaccionales. |
| Productos de Aseguramiento | Menores y Jóvenes | Paquete de asistencias especializadas para jóvenes | Servicios de asistencia para nuestros clientes, su familia y sus mascotas, con débito automático a tarjeta de crédito o cuentas Davivienda. Es una oferta de valor para los clientes de Davivienda en alianza con Servicios Bolívar S.A., que brinda servicios de bienestar, asistencia tecnológica en hogar y legal, apoyo al emprendimiento y desarrollo profesional, servicios de entretenimiento, entre otros. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | Adultos mayores (pensionados) | Asistencia modular para pensionados | Paquetes de asistencias especiales para nuestros adultos mayores y sus familias, con débito automático a tarjeta de crédito o cuentas Davivienda. Es una oferta de valor para los clientes de Davivienda en alianza con Servicios Bolívar S.A., que brinda servicios de asistencia médica, para el hogar, legal, tecnológica y de bienestar. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | Mujeres | Tranquilidad pyme | Seguro que ampara de manera integral las pequeñas y medianas empresas y a las personas naturales con negocio, de daños o pérdidas materiales y patrimoniales del asegurado o de los bienes que lo conforman. Es un seguro flexible de acuerdo a las necesidades de protección, que ofrece servicios de asistencia exclusivos para el segmento. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | | Vida grupo negocios pyme | Seguro que protege a la familia de la empresaria o a la empresa en caso de fallecimiento, hospitalización o incapacidad total y permanente de nuestra cliente. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |



| | | | |
|-------------------------|----------------------------------|--|---|
| Rural / Agro | Seguro Cacao seguro | Seguro dirigido a pequeños productores que busca asegurar el bienestar y economía del cacaocultor y su familia con el que protegemos a los cultivadores de cacao frente al exceso y deficiencia de lluvias que pueden afectar la productividad de sus cultivos e ingresos. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | Seguro Café Seguro | Producto con el que aseguramos a nuestros caficultores protección, tranquilidad y estabilidad, mediante la protección de las cosechas de miles de familias colombianas, su bienestar y economía, haciendo seguimiento a la precipitación mediante imágenes satelitales; identificando la falta o el exceso de lluvia. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | Seguro Tranquilidad rural | Seguro con el que buscamos mejorar la resiliencia de las familias rurales, protegiéndolas frente a riesgos naturales y climáticos (exceso de lluvias, sequía, terremotos) que puedan afectar la estabilidad de su actividad productiva. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| Economía popular | Tranquilidad pyme | Seguro que ampara de manera integral las pequeñas y medianas empresas y a las personas naturales con negocio, de daños o pérdidas materiales y patrimoniales del asegurado o de los bienes que lo conforman. Es un seguro flexible de acuerdo a las necesidades de protección, que ofrece servicios de asistencia exclusivos para el segmento. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | Vida grupo negocios pyme | Seguro que protege a la familia del empresario o a la empresa en caso de fallecimiento, hospitalización o incapacidad total y permanente de nuestro cliente. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |



| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | Paquete de multiasistencias para empresarios | Paquete de 18 servicios que da soporte a los comercios en temas de bienestar, asesorías tecnológicas, limpieza y reparación de computadores a domicilio, fumigación, ayuda en instalaciones y asesorías legales, entre otros. Es una oferta de valor para los clientes de Davivienda en alianza con Servicios Bolívar S.A. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | | Seguro multiriesgo | Producto para todos los negocios, que impliquen financiación de activo productivo. Es decir que, aseguramos que todo activo financiado siempre debe tener seguro todo riesgo. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | | Seguro de vida en DaviPlata | Seguro que cubre la muerte por cualquier causa sin requisitos ni exclusiones, además, tiene la cobertura de un auxilio por gastos funerarios y dará al beneficiario un año de seguro gratis en caso de que el asegurado fallezca. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | | Seguro para mascotas en DaviPlata | Seguro que cubre los gastos generados por urgencias veterinarias o accidentes, brinda un auxilio funerario en caso de fallecimiento de la mascota y cubre daños a terceros hasta por el valor asegurado de la póliza. Además, cuenta con asesoría jurídica en caso de accidente y daño a terceros. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | | Seguro de Bicicletas en DaviPlata | Seguro que cubre el hurto de la bici y los daños generados a un tercero en caso de accidente. Además, cuenta con la asistencia de transporte de regreso a casa y orientación jurídica en caso de generar accidentes. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | | Seguro Accidentes personales en DaviPlata | Seguro que cubre la muerte accidental, incluido el fallecimiento por accidentes de tránsito. En caso de que el fallecimiento se de por un accidente de tránsito el seguro | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |



| | | | |
|--|---|---|---|
| | | pagará el doble del valor asegurado de la póliza. | |
| | Seguro de Renta diaria en DaviPlata | Seguro que cubre los gastos adicionales que se generan por una hospitalización en caso de un accidente o de COVID 19. El asegurado recibe un auxilio diario hasta por 180 días y el valor se duplicará si la hospitalización es en una unidad de cuidados intensivos hasta por 30 días. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | Seguro de Cáncer en DaviPlata | Este seguro brinda un respaldo económico en caso de diagnósticos de cáncer o muerte por la misma causa, además, este seguro cuenta con un acompañamiento al asegurado y su núcleo familiar antes, durante y después del diagnóstico de cáncer, que incluye: acompañamiento de enfermera para cuidado básicos, orientación nutricional, orientación médica y orientación psicológica y un auxilio de transporte para radioterapias / quimioterapias. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | Seguro de protección de pagos en DaviPlata | El seguro de protección de pagos se ofrece a las personas que han adquirido un nanocrédito y el valor depende de la cuota mensual del nanocrédito. Este seguro cubre Incapacidad temporal, Hospitalización, Enfermedades graves, Fracturas, Gastos Protegidos, Muerte accidental. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |

Adicionalmente, y desde la integración del enfoque de finanzas sostenibles para personas, desde Davivienda se han desarrollado las siguientes estrategias de inclusión financiera adicionales:



Tabla 10: Otros Productos y servicios financieros de la dimensión incluyente

| Enfoque | Descripción |
|-------------------------------------|--|
| Enfoque de discapacidad | Desde el modelo de atención y servicio procuramos innovar constantemente para aumentar el acceso, uso adecuado y confianza en nuestros productos y servicios financieros, habilitando nuestra infraestructura y tecnología a las necesidades de los clientes y usuarios, logrando identificar y marcar en nuestras bases de datos, clientes con algunas condiciones de discapacidad. |
| Migrantes | Con DaviPlata identificamos la necesidad de apoyar principalmente a los migrantes venezolanos en su proceso de integración al país, adaptando el proceso de vinculación para garantizar su acceso al sistema financiero, contribuir a su formalización y promover la inclusión financiera de este grupo poblacional. Hoy en día, la población migrante hace uso de DaviPlata como su billetera móvil digital. Nos enorgullece poder ofrecer soluciones financieras adaptadas a diferentes enfoques y grupos poblacionales. Nuestro compromiso es brindar acceso, inclusión y apoyo a todos nuestros clientes, sin importar su origen o contexto económico. |
| Laboratorio de accesibilidad | Surge de la necesidad de comprender más a fondo las necesidades de las personas con discapacidad en relación con los canales digitales bancarios y su interacción con las entidades financieras. El objetivo es identificar los principales desafíos y puntos de dolor para asegurar que el trabajo en accesibilidad tuviera un impacto real en la vida de estas personas y en su experiencia con los canales digitales. Es un proyecto de investigación que involucró la participación activa de diseñadores UX, diseñadores de contenido, investigadores UX y desarrolladores. Todos ellos participaron en entrevistas y conversaciones directas con la población con discapacidad. En la fase final del proyecto, se trabajó junto con la red comercial y el área de cultura y cercanía del servicio para identificar oportunidades de mejora en accesibilidad dentro de los diferentes canales del banco. El resultado ha sido un plan de implementación que incluye hallazgos, oportunidades y acciones concretas, el cual fue compartido con los equipos responsables de su ejecución. |

2.1.1. Otras estrategias de inclusión financiera y modelos de atención especializada:

Para atender a comunidades, poblaciones, territorios o sectores previamente identificadas como prioritarias para promover su inclusión financiera, en Davivienda decidimos desarrollar, además de nuestra oferta tradicional, unos modelos de atención especializados que nos permitan aterrizar nuestra oferta financiera, a través de: Ecosistemas con impacto social y ambiental de DaviPlata y el Ecosistema Agro:



2.1.1.1. Ecosistemas con impacto social y ambiental DaviPlata

Nuestra oferta financiera desde DaviPlata, apalancada por los Ecosistemas Sociales y Ambientales, es parte fundamental de nuestra estrategia de inclusión financiera. A través de DaviPlata, ofrecemos servicios como nano créditos, microseguros y QR de pagos, sin costo de manejo, para atender a comunidades específicas y promover su bienestar financiero. Buscamos cerrar brechas de acceso al sistema financiero en poblaciones vulnerables, como mujeres, jóvenes, adultos mayores, grupos étnicos, y más, mediante la adopción digital y el Nanocrédito. Creemos en la cooperación para construir *Ecosistemas* que ofrezcan nuevas posibilidades a nuestros clientes, y actualmente tenemos presencia en 11 departamentos de Colombia, llegando a diversos sectores para generar valor y promover el desarrollo social. A través de los *Ecosistemas* atendemos a comunidades específicas, las caracterizamos, identificamos sus necesidades y les llevamos una oferta financiera alineada a sus expectativas; el objetivo es conectarlas a través de nuestra billetera digital y de las acciones de educación financiera, para promover el bienestar financiero e impactar positivamente su entorno social y ambiental.

Tabla 11: Productos y servicios financieros propios de los ecosistemas con impacto social y ambiental

| Poblaciones | Descripción |
|--|---|
| <p>Población indígena de la comunidad Zenú - TUCHÍN</p> | <p>Desde nuestros modelos de atención especializada, se describe la atención a comunidades mediante los Ecosistemas Sociales y Ambientales, como una de nuestras estrategias para atención de comunidades étnicas. Estos ecosistemas nos permiten llegar a comunidades indígenas, así como atender poblaciones con características individuales de ocupación, pobreza e informalidad, que requieren una atención diferenciada para atender sus necesidades particulares.</p> <p>Por ejemplo, este es un ecosistema etnoturístico, desarrollado en el resguardo indígena Zenú con el que buscamos generar un impacto social significativo desde enfoque integral en la inclusión financiera, el fortalecimiento del tejido social y la innovación en el turismo sostenible. Esta iniciativa, impulsada por DaviPlata, ha transformado diversas áreas críticas para la comunidad Zenú, mejorando su calidad de vida y creando oportunidades a largo plazo brindando acceso a herramientas financieras digitales, educación financiera y acceso a crédito.</p> |



| | |
|---|---|
| Jóvenes +14 | <p>Con DaviPlata permitimos la vinculación de menores de edades entre los 14 y 17 años, promoviendo la bancarización de la población joven y permitiéndoles acceder a una herramienta financiera digital segura, fácil y eficiente. Acompañamos este proceso de acceso por primera vez a productos financieros con educación financiera responsable que busca promover buenas prácticas de manejo de dinero desde temprana edad construyendo jóvenes cada vez más responsables con sus finanzas.</p> |
| Ecosistema Financiero Solidario Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina | <p>Con la estrategia “Archipiélago Sin Efectivo y un Ecosistema Solidario” buscamos contribuir a la recuperación del sector turístico, que ha sufrido una reducción significativa del número de visitantes debido al impacto económico del COVID-19, el huracán Iota y la salida de las aerolíneas de bajo costo. La estrategia ayuda a disminuir la creciente desigualdad al promover la inclusión financiera de la población y los comercios locales, facilitando el acceso a productos y servicios financieros.</p> <p>Con la bancarización y la educación financiera, se equipan a las comunidades con las herramientas necesarias para manejar sus finanzas de manera eficiente. Además, fomentamos la equidad de género y apoyamos a emprendedores y comerciantes locales, integrándolos en la economía digital y fortaleciendo la economía y cultura del archipiélago. La colaboración con empresas de servicios públicos y alianzas estratégicas aborda temas ambientales cruciales, promovemos el desarrollo sostenible y contribuimos a mejorar la calidad de vida de los habitantes.</p> |
| Población rural con orientación económica agrícola: | <p>Entendemos que la inclusión financiera es fundamental para el desarrollo sostenible y la construcción de tejido social, especialmente en regiones afectadas por el conflicto armado en Colombia. A través del proyecto de cooperación internacional "Finanzas para la Equidad", en alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Seguros Bolívar y Davivienda, nos comprometemos a transformar las vidas de miles de colombianos en 124 municipios PDET ubicados en los corredores de Nariño, Cauca, Antioquia y Córdoba. Este proyecto no solo busca aumentar la capacidad financiera de estas comunidades, sino también mejorar la prestación de servicios financieros esenciales para el desarrollo agrícola como herramientas de pago digitales, créditos de bajo monto y agrícolas, y seguros paramétricos asociados al riesgo de pérdidas por lluvias.</p> |
| Informales - Economía popular | <p>Habilitamos una oferta financiera para otros segmentos como vendedores de a pie, artesanos y comerciantes independientes de plazas de mercado formales y no formales donde acompañamos el proceso de adopción de nuevas herramientas digitales para la comercialización de productos y recepción de pagos de forma fácil y eficiente, que ha permitido a los comerciantes impulsar sus negocios, alcanzar nuevos clientes y acceder a productos de crédito construyendo con DaviPlata su vida crediticia.</p> |



2.1.1.2. Ecosistema Agro:

En un esfuerzo conjunto entre las empresas del Grupo Bolívar (Davivienda, Seguros Bolívar y Fundación Bolívar Davivienda), se ha puesto en marcha el Ecosistema Agro Sostenible con el objetivo de potenciar el sector agropecuario y rural con soluciones innovadoras que promuevan la inclusión, la asistencia técnica especializada, la mitigación de riesgos, el apoyo integral en la etapa de comercialización, y el bienestar y desarrollo de las comunidades que componen el ecosistema.

Tabla 12: Productos y servicios financieros propios del ecosistema agro

| Población | Descripción |
|-----------------|--|
| Población rural | <p>Contamos con cuatro grandes ejes de implementación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estrategia de integradores: De la mano de empresas del sector real apoyamos a productores de pequeños y medianos ingresos, asociaciones y otros actores que componen las cadenas de suministro a aumentar la producción y garantizar la generación de ingresos con la compra de sus cosechas. ● Fortalecimiento de sectores no tradicionales de exportación: A través del financiamiento de la inversión para la emisión y renovación de certificados y sellos agrosostenibles que faciliten la competitividad en los mercados internacionales. ● Fomento de la producción local: Principalmente para la sustitución de productos importados como el maíz y la soya. ● Movilización de la inclusión social y el bienestar financiero: Fortalecer la asociatividad, productividad y sostenibilidad en productores, transformadores y comercializadores del sector. <p>Estos ejes vienen acompañados de una oferta financiera y no financiera que integra el otorgamiento de crédito o bancarización, asegurabilidad, transaccionalidad, asistencias, herramientas digitales y otros valores agregados para promover el desarrollo de nuevos negocios y el crecimiento del sector agro. El Ecosistema Agro contempla la siguiente oferta financiera y no financiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Seguros: La oferta de productos de aseguramiento está compuesta por 'Cacao Seguro', 'Café Seguro' y 'Tranquilidad Rural' (<i>ver detalle en la tabla del Anexo 2 del presente documento</i>). ● Crédito: Las opciones de crédito disponibles para el Ecosistema Agro |



pueden variar según las necesidades específicas del cliente. En Davivienda contamos con la posibilidad de financiar la adquisición y/o renovación de diferentes sellos agrosostenibles avalados, los cuales promueven prácticas y proyectos dentro del sector agrícola que garantizan la protección de los recursos naturales, la responsabilidad social y el cuidado del ambiente, en actividades como adecuación o compra de tierras, siembra de mediano y tardío rendimiento, financiamiento para insumos, mano de obra, fertilizantes, entre otros.

Así mismo, a través de las líneas de redescuento con Finagro se pueden financiar destinos verdes relacionados con temas ambientales como turismo rural y ecológico, gestión eficiente del agua o siembra y protección de bosques. También contamos con la tarjeta de crédito agropecuaria y cafetera (*ver descripción en la tabla del Anexo 2*).

Dentro de los ejes de implementación descritos también se pueden desarrollar otros modelos de financiamiento para el agro, entre los que se encuentran el factoring; capital de trabajo e inversión para clientes que forman parte de la cadena agropecuaria en eslabones de transformación, comercialización y/o servicios de apoyo; financiamiento a través de modelos asociativos; fortalecimiento de packing houses; entre otros.

- **Sistemas de alertas tempranas:** Contamos con diferentes herramientas que ponemos a disposición de nuestros clientes del sector agro para monitorear de forma oportuna y eficaz diferentes condiciones que puedan impactar sus unidades productivas (p.e. meteorológicas), para que de esta forma realicen una gestión preventiva y mitiguen la materialización de riesgos.
- **Al Grano:** Es un asistente virtual en WhatsApp que le permite a los productores tener acceso a contenido educativo, buenas prácticas, acceso a financiación y mitigación de riesgos. A través de esta herramienta nuestros productores podrán identificar productos para aumentar su productividad, tener acceso a ofertas personalizadas de crédito y seguros, contar con información para fortalecer su educación financiera, conocer los pronósticos de clima y los precios de los productos en su área de influencia, entre otras funcionalidades y beneficios que podrán consultar de manera ágil desde su dispositivo móvil.
- **Educación financiera:** La estrategia de Educación Financiera se describe en *el numeral 4.1. del Anexo 4* del presente documento.



2.2. Productos financieros dimensión Verde:

A continuación, se presentan los productos y servicios financieros que desde el Banco Davivienda integran la dimensión **VERDE** al momento de publicar la presente política.

Tabla 13: Productos y servicios financieros de la dimensión verde.

| Tipo | Poblaciones | Producto | Descripción | Indicadores |
|---------------------------|-----------------|-------------------------------------|---|--|
| Ahorro e inversión | Personas | Portafolio Sostenible Global | Portafolio con horizonte de inversión de largo plazo, que invierte principalmente en el mercado de renta fija y renta variable internacional a través de instrumentos que apliquen metodologías ASG en la selección de activos, procurando mantener una volatilidad acorde al perfil de riesgo moderado y propendiendo por el crecimiento del capital invertido | Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión. |
| Crédito | Personas | Crédito de vehículo | Con nuestros créditos de vehículo que cumplen los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, movilizamos recursos para la adquisición y modernización hacia un transporte bajo en emisiones, mediante la financiación de vehículos híbridos y eléctricos. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Crédito de vivienda leasing | Este producto brinda a nuestros clientes la oportunidad de cumplir el sueño de tener una vivienda propia, a través de una figura, en donde el inmueble está bajo propiedad del Banco, y se lo entrega al cliente en arrendamiento financiero para su uso. Con este producto, facilitamos el acceso a financiamiento para la adquisición de viviendas con certificados ambientales, en cumplimiento con los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, promoviendo el ahorro de energía, agua y materiales. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |



| | | | | |
|--|-----------------|--------------------------------------|---|--|
| | | Crédito hipotecario | Este producto brinda a nuestros clientes la oportunidad de cumplir el sueño de tener una vivienda propia, a través de una figura, en donde el inmueble está bajo propiedad del Banco, y se lo entrega al cliente en arrendamiento financiero para su uso. Con este producto, facilitamos el acceso a financiamiento para la adquisición de viviendas con certificados ambientales, en cumplimiento con los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, promoviendo el ahorro de energía, agua y materiales. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Tarjeta de crédito G Zero | Tarjeta de crédito diseñada para el segmento joven con beneficios exclusivos para el segmento como \$0 de cuota de manejo, 1% cashback en establecimientos seleccionados con la opción de donarlo a dos causas ambientales: protección de jaguar y el oso andino. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | Empresas | Crédito o leasing de vehículo | Con nuestros créditos de vehículo que cumplen los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, movilizamos recursos para la adquisición y modernización hacia un transporte bajo en emisiones, mediante la financiación de vehículos productivos híbridos y eléctricos. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Moneda extranjera | Le ofrecemos a nuestros clientes la oportunidad de solicitar créditos en moneda extranjera para atender sus necesidades de financiación en proyectos que cumplan los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, cubrir los costos y gastos operativos de su proceso de producción o comercialización de un bien o de un servicio de las empresas exportadoras/importadoras directas e indirectas. Es así como, les proporcionamos los recursos necesarios para llevar a cabo sus operaciones comerciales | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |



| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | | internacionales de manera eficiente y exitosa. | |
| | | Crédito constructor | Nuestro producto Constructor está diseñado para brindar financiamiento a las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector de la construcción, que cumplan con los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde en cuanto a la certificación ambiental (LEED, EDGE, CASA, etc). Con esto ofrecemos soluciones financieras a medida que les permitimos llevar a cabo sus proyectos y contribuir al desarrollo económico responsable con el medio ambiente. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Leasing financiero comercial | Con nuestro producto de leasing financiero, brindamos a las empresas, tanto pequeñas, medianas y grandes, la oportunidad de adquirir activos productivos que contribuyan a la adaptación y mitigación del cambio climático, orientados a cumplir los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, como maquinaria, vehículos y equipos que disminuyan las emisiones de gases de efecto invernadero y que optimicen el consumo de recursos como el agua y energía. Esto les permite optimizar su capacidad productiva, renovar su tecnología y transicionar hacia una economía baja en carbono. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| | | Tarjeta agropecuaria y cafetera. | Nuestra tarjeta de crédito está diseñada para ayudar a las empresas a gestionar sus gastos comerciales de manera conveniente y segura, apalancando su negocio con seguridad y opciones de crecimiento. Enmarcados en los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, la tarjeta de crédito agropecuaria y cafetera facilitan la movilización de recursos para la adopción de prácticas responsables con el medio | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |



| | | | | |
|---|----------------------------|--|--|--|
| | | | ambiente en la agricultura. | |
| | | Crédito línea ordinaria largo y corto plazo | Nuestro conjunto de créditos pueden ser destinados a libre inversión, ser rotativos o sustitutivos. Con estas soluciones de financiación, las empresas pueden crecer y dar solución a sus requerimientos financieros para la adopción de prácticas ambientalmente responsables, que se enmarquen en el cumplimiento de los criterios de elegibilidad del financiamiento verde. Estos créditos ofrecen flexibilidad y adaptabilidad, permitiendo a las empresas utilizar los recursos de acuerdo a sus necesidades. | Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito. |
| Productos de transaccionalidad - Billetera digital | Personas y empresas | Daviplata: Ecosistemas ambientales y sociales | Dentro de la Banca de Personas, y desde DaviPlata se ha liderado la implementación del modelo de los Ecosistemas Sociales y Ambientales para atender a comunidades específicas, caracterizarlas, identificar sus necesidades y llevarles una oferta financiera alineada a sus expectativas, la cual busca conectar a una comunidad a través de nuestra billetera digital y educación financiera, para mejorar el acceso a productos y servicios que promueven su bienestar financiero, impactando positivamente su entorno social y ambiental. | Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales. |
| Productos de Aseguramiento | Personas | Seguro Cacao seguro | Seguro dirigido a pequeños productores que busca asegurar el bienestar y economía del cacaocultor y su familia con el que protegemos a los cultivadores de cacao frente al exceso y deficiencia de lluvias que pueden afectar la productividad de sus cultivos e ingresos. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |
| | | Seguro Café Seguro | Producto con el que aseguramos a nuestros caficultores protección, tranquilidad y estabilidad, mediante la protección de las cosechas de miles de familias colombianas, su bienestar y economía, haciendo | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de |



| | | | | |
|--|--|----------------------------------|---|---|
| | | | seguimiento a la precipitación mediante imágenes satelitales; identificando la falta o el exceso de lluvia. | aseguramiento. |
| | | Seguro Tranquilidad rural | Seguro con el que buscamos mejorar la resiliencia de las familias rurales, protegiéndolas frente a riesgos naturales y climáticos (exceso de lluvias, sequía, terremotos) que puedan afectar la estabilidad de su actividad productiva. | Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento. |