



## **POLÍTICA “EL MUNDO ES NUESTRA CASA: Hagámosla Más Próspera, Incluyente y Verde”**

**Enriquecemos la Vida con Integridad**, aportando a la transformación de la vida de las personas, las empresas, las comunidades y del planeta con acciones, productos y servicios innovadores que promuevan el crecimiento para todos, el bienestar y una economía baja en carbono, resiliente y con resultados positivos para la naturaleza.

Reconocemos que la materialización de este compromiso con la prosperidad, las personas y el planeta es alcanzable, relevante y permanente en el tiempo. No es un compromiso aislado de los objetivos estratégicos del negocio, sino que está integrado en cada una de nuestras decisiones y acciones. Es por ello que en Davivienda afirmamos que no tenemos una estrategia de sostenibilidad, nuestra estrategia de negocio es sostenible en sí misma.

De esta manera, entendemos el valor que tiene la sostenibilidad cuando se alinea y gestiona dentro de la estrategia de la organización, integrando los temas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) al análisis y gestión de las oportunidades y a la anticipación y mitigación de riesgos. Por eso, recientemente refrendamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible de nuestros negocios y el desarrollo sostenible de los países en los que operamos, al declarar que: **El Mundo es Nuestra Casa: Hagámosla Más Próspera, Incluyente y Verde.**

- **Próspera:** Facilitamos el logro de los sueños de las personas, familias y negocios mediante soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyen a su progreso y a la competitividad de los países en los que operamos.
- **Incluyente:** Promovemos el acceso de todos a los servicios financieros y no financieros, impulsando el bienestar financiero de las personas, familias, empresas y comunidades.
- **Verde:** Impulsamos iniciativas que contribuyan a una economía resiliente, baja en carbono y con resultados positivos para la naturaleza.

La declaración refleja asuntos relevantes para el banco en tanto pueden constituirse en riesgos, de no ser gestionados oportunamente, y también en



grandes oportunidades que impulsan la creación de valor de largo plazo del banco y hacia todas sus partes interesadas.

Bajo este contexto, el presente documento de política define para el banco en Colombia y sus filiales internacionales, aquellos activos o actividades que están o no alineadas con nuestro propósito de contribuir, a través de nuestras líneas de negocio, a la prosperidad y crecimiento inclusivo y verde de los países en donde tenemos presencia.

## 1. GENERAL

### 1.1. OBJETIVO

La política **El Mundo es Nuestra Casa: Hagámosla Más Próspera, Incluyente y Verde**, tiene como objetivo definir los activos o actividades que el banco quiere respaldar, estimular y perseguir desde sus diferentes frentes de negocio, debido a su contribución al progreso y competitividad de los países, a la inclusión social, al bienestar general y al crecimiento bajo en carbono y en armonía con la naturaleza; así como las que son de transición hacia la construcción de economías más sostenibles en el tiempo y aquellas en las que el banco no presenta apetito por no estar alineadas con el propósito de la entidad.

### 1.2. ALCANCE

Esta política aplica para el Banco Davivienda S.A. en Colombia y sus operaciones en Costa Rica, El Salvador, Honduras, Panamá y Miami. Su contenido complementa políticas existentes en otras materias, acoge la Política Ambiental y de Cambio Climático, previamente adoptada por el banco, y define las declaraciones de finanzas sostenibles e inclusión financiera.

### 1.3. METAS

La implementación de las directrices contenidas en la presente política, contribuyen al logro de las siguientes metas:

- Lograr que el 30% de nuestro portafolio sea sostenible al año 2030.
- Ser una organización carbono neutro.
- Ser Net-Zero a 2050.

## 1.4. ALINEACIÓN AGENDA 2030

En el Banco Davivienda estamos comprometidos con el llamado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a poner fin a la pobreza, combatir las desigualdades, la construcción de sociedades pacíficas e inclusivas y garantizar la protección de nuestra casa común, desafíos que componen la Agenda de Desarrollo al 2030. Muestra de ello es la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestra estrategia de negocio sostenible y la priorización de algunos de los objetivos y metas, en las que el banco identifica que puede influir en su cumplimiento.

Para ello, aplicamos la metodología de priorización del Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de América Latina y el Caribe (CODS), basada en el *Corporate Ecosystem Services Review* (ESR), la cual brinda las herramientas para tener un mejor entendimiento de los ODS desde el entorno empresarial y así alinear nuestra contribución a la Agenda 2030 con actividades estratégicas, permitiéndonos gestionar riesgos y oportunidades relacionadas con nuestro impacto y dependencias del entorno económico, social y ambiental.

Como resultado de este análisis estratégico, priorizamos siete (7) ODS y dieciséis (16) metas descritas en detalle en el *Anexo 1*, sobre las cuales tenemos una contribución significativa desde nuestra operación, y que están alineadas con nuestros temas materiales, grupos de interés y focos estratégicos de negocio, así como con nuestros principios y valores y misión como empresa sostenible. Es de resaltar que por temas materiales<sup>1</sup>, hacemos referencia a aquellos definidos por el banco como relevantes para el negocio por su capacidad de influir en la creación de valor para el banco y sus grupos de interés.

- **ODS 5** - Igualdad de género
- **ODS 8** - Trabajo decente y crecimiento económico
- **ODS 9** - Industria, innovación e infraestructura
- **ODS 10** - Reducción de las desigualdades
- **ODS 11** - Ciudades y comunidades sostenibles
- **ODS 12** - Producción y consumo responsable
- **ODS 13** - Acción por el clima

---

<sup>1</sup> Prosperidad, capital económico, confianza, servicio, inclusión, bienestar y capital natural.



## 1.5. ALINEACIÓN CON MARCOS Y REFERENTES INTERNACIONALES Y NACIONALES

Como evidencia de nuestro interés por acoger los más altos estándares en materia de gestión sostenible, y con ello afianzar la confianza que los diferentes grupos de interés depositan en nosotros, a continuación se reseñan algunas de las adhesiones a diversas iniciativas, buenas prácticas y otros hitos que marcan el camino recorrido hacia la consolidación de una estrategia de negocio sostenible.

### 1.5.1. Membresías

Estamos adheridos a Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI) y a sus Principios de Banca Responsable (PRB)<sup>2</sup>, y a los Principios de Inversión Responsable (PRI).

De igual forma, en 2023 dimos un paso adicional al sumarnos a las iniciativas globales Net Zero Banking Alliance (NZBA) y a Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ). Estas adhesiones subrayan nuestro compromiso para contribuir significativamente al llamado global del Acuerdo de París para limitar el calentamiento del planeta 1.5°C para 2030, y alcanzar nuestro objetivo de ser *Net Zero* para el año 2050.

En este camino, nos vinculamos Science Based Targets (SBTi) para definir nuestras metas a corto y mediano plazo, reconociendo la importancia de definir metas basadas en ciencia para garantizar que nuestras estrategias de descarbonización contribuyan de manera significativa a la mitigación del cambio climático.

Desde la dimensión social, seguimos los diez principios del Pacto Global y somos parte de la Financial Alliance For Women (FAFW). En adición y como signatarios de los PRB, seguimos como marco de referencia, la guía para el *Establecimiento de Objetivos y Ruta para la Inclusión y Salud Financiera*<sup>3</sup> para seguir impulsando la inclusión y salud financiera de nuestros clientes.

<sup>2</sup> Los Principios de Banca Responsable, son: alineamiento, impacto y fijación de objetivos, clientes y usuarios, partes interesadas, gobernanza y cultura, transparencia y responsabilidad. [Documento Guía Principios de Banca Responsable](#)

<sup>3</sup> [Establecimiento de Objetivos y Ruta para la Inclusión y Salud Financiera](#), 2022.



## 1.5.2. Marcos de referencia y buenas prácticas

Desde hace más de una década integramos los riesgos sociales y ambientales en nuestro Marco de Gestión Integral de Riesgo y adoptamos, en consecuencia, el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), que incluye la gestión de riesgos climáticos (físicos y de transición) y de derechos humanos (DDHH). Este sistema aplica en las actividades de financiación e inversión y su metodología incorpora y emplea las normas de desempeño y las listas de exclusión de la International Finance Corporation (IFC), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y los Principios del Ecuador (PE), a los que nos adherimos formalmente en 2024.

Así mismo, estamos comprometidos con la gestión integral y responsable de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y en la adopción de estándares globales para mitigar el cambio climático. Nos integramos a la iniciativa Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), utilizando su metodología reconocida mundialmente para la estimación de las emisiones de carbono financiadas, invertidas y aseguradas. También implementamos las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para identificar, gestionar y divulgar las oportunidades, riesgos e impactos financieros derivados del clima.

Con el objetivo de impulsar nuestras finanzas sostenibles y detallar lo que es incluyente y verde, definimos nuestra Taxonomía Sostenible con base en marcos de referencia como el borrador de la Taxonomía Social de la Unión Europea (UE), los Principios de Bonos Sociales<sup>4</sup> de la Capital Market Association (ICMA), entre otros, que han establecido criterios para la financiación de proyectos con beneficios sociales y ambientales positivos claros y medibles.

De igual manera, para lo verde, realizamos la alineación con los Principios de Bonos Verdes de la ICMA, los lineamientos de Climate Bonds, y la Taxonomía Verde de Colombia (TVC), que proporcionan de forma clara y transparente la clasificación de actividades económicas y activos considerados verdes e incentivan la adopción de prácticas empresariales y financieras para la transición hacia una economía baja en carbono. Nuestra Taxonomía Sostenible se alinea con aquellos sectores, criterios y actividades contempladas por las líneas de crédito de las bancas de desarrollo territorial, tales como la Financiera de Desarrollo Territorial S.A. (Findeter), la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN), Fondo para el

<sup>4</sup> [Principio de los Bonos Sociales](#) - ICMA, 2021.



Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro), Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia (Bancoldex), entre otras, los cuáles fomentan el desarrollo sostenible y la financiación de proyectos e inversiones con beneficio ambiental y social.

Recientemente acogimos el Protocolo Social de Asobancaria, que busca facilitar la convergencia de esfuerzos entre el Estado Colombiano y sus instituciones, y las entidades asociadas, con la adopción de un compromiso a la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

### **1.5.3. Marcos de reporte**

Seguimos los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y el estándar Sustainability Accounting Standards Board (SASB); reportamos al Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP), al Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global y a hacemos parte del Índice de Sostenibilidad de S&P Dow Jones; así como otros reportes gremiales y los dispuestos por normativa local.

## 2. HAGAMOS DEL MUNDO UNA CASA MÁS PRÓSPERA

*Facilitamos el logro de los sueños de las **personas, familias y negocios** mediante soluciones innovadoras y sostenibles, que contribuyen a su **progreso** y a la **competitividad** de los países en los que operamos.*

Reconocemos que la prosperidad de nuestros clientes y comunidades es un asunto estratégico para nuestro negocio, y fundamental para el desarrollo económico y social de los países en los que operamos. Creemos en el poder transformador de nuestras acciones, al poner al alcance de personas, familias, empresas y estados, soluciones financieras y no financieras innovadoras que les permitan alcanzar sus metas y mejorar su calidad de vida.

De igual manera, somos conscientes que la creación de valor y la prosperidad perduran en el tiempo cuando con ellas se logra abordar los desafíos del medio ambiente y contribuir al bienestar de las personas. En consecuencia, alineados con los ODS buscamos impulsar productos y servicios financieros y no financieros que contribuyan a una economía robusta e incluyente, que aporte al cierre de brechas sociales, a la resiliencia y tenga efectos positivos para el planeta.

En este capítulo, como en los siguientes, definimos los activos o actividades que contribuyen positivamente a estas tres dimensiones y que acompañamos desde nuestros diferentes frentes de negocio. Sabiendo que toda actividad lícita tiene una contribución sustancial a la creación de prosperidad, hemos optado por catalogar en el capítulo *incluyente* todo lo que, además de generar progreso, tiene un aporte visible a la inclusión financiera y social de poblaciones particularmente subatendidas. A su vez, en la sección que habla de nuestro compromiso con un progreso más *verde*, referenciamos aquellas actividades que contribuyen al cuidado de la naturaleza; de manera tal que en el presente apartado se integran las demás actividades que no califican en las categorías antes señaladas.

### 2.1. ACTIVIDADES ELEGIBLES POR SU CONTRIBUCIÓN A LA PROSPERIDAD

En línea con lo mencionado, se entenderán para el banco como activos o actividades que contribuyen sustancialmente a la prosperidad, aquellas iniciativas lícitas, y que no hacen parte de la lista de exclusión señaladas en el siguiente *Numeral 2.2.*, que contribuyen a la creación de progreso y competitividad de los



clientes y de los territorios donde operamos, y que pueden ser apalancadas con alguna de nuestras soluciones financieras. En esta sección no se incluyen las actividades que tienen un aporte visible a la inclusión y al progreso verde, ya que las mismas estarán descritas en los *Numerales 3 y 4* de este documento.

Dichas actividades pueden ser acompañadas por el banco mediante alguna de las ofertas de valor que se encuentran descritas en el *Anexo 2 . Productos Financieros Banco Davivienda, Numeral 2.1.*

## **2.2. LISTA DE ACTIVIDADES EXCLUIDAS O LIMITADAS**

Reconocemos aquellas actividades, prácticas y proyectos que no se encuentran alineados con nuestro Propósito Superior, y en consecuencia están excluidos de nuestro apetito o limitados para la financiación, de conformidad con nuestras políticas y definiciones organizacionales.

Desde el alcance de los asuntos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), esta lista de exclusión hace parte del SARAS<sup>5</sup> y es complementaria a otras listas restrictivas aplicables en los demás sistemas de gestión de riesgo del Banco, además se ha establecido con el objetivo de garantizar que nuestras operaciones de financiación estén alineadas con nuestros principios y valores éticos, con base en referentes como la IFC y el BID, y por supuesto, en nuestros criterios internos.

Con esta lista hacemos público nuestro compromiso de no participar en iniciativas que puedan tener impactos negativos en la sociedad o el medio ambiente, y de aquellos que estén asociados con actividades ilegales o controversiales. Los procesos que aseguran que las actividades y proyectos a financiar a nuestros clientes, están enmarcados dentro de nuestras políticas y criterios, y garanticen la integración de factores ASG, se encuentran descritos en el *Anexo 3*.

- a. Producción, comercialización o uso de productos farmacéuticos sujetos a eliminaciones graduales o prohibiciones internacionales.
- b. Producción, comercialización o uso de plaguicidas/herbicidas sujetos a eliminaciones graduales o prohibiciones internacionales.
- c. Producción, comercialización o uso de sustancias nocivas para la capa de ozono sujetas a eliminaciones graduales o prohibiciones internacionales.

---

<sup>5</sup> Sistema de Administración de Riesgo Social y Ambiental



- d. Producción o comercialización de vida silvestre o de productos regulados por la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres-CITES.
- e. Operaciones de tala en el bosque húmedo tropical primario.
- f. Producción o comercio de madera u otros productos forestales distintos de los de bosques gestionados de forma legal.
- g. Producción o comercio de bebidas alcohólicas, tabaco, juegos de azar, casinos o emprendimientos equivalentes, tendrán un máximo de exposición sobre la cartera.
- h. Producción y comercio de armas y municiones, a excepción de la financiación a la empresa estatal de cada país en el que tenemos presencia.
- i. Producción, comercialización o uso de materiales radiactivos<sup>6</sup>.
- j. Producción, comercialización o uso o comercio de fibras de asbesto (amianto) no adheridas<sup>7</sup>.
- k. Métodos de pesca insostenibles (por ejemplo, pesca con explosivos y pesca con redes de enmalle y deriva en el medio marino utilizando redes de más de 2,5 km de longitud).
- l. Producción, comercialización o uso de compuestos de bifenilos policlorados (PCB, Polychlorinated biphenyl compounds) sujetos a eliminaciones graduales o prohibiciones internacionales.
- m. Producción, comercio o utilización de Contaminantes Orgánicos Persistentes (COP).
- n. Movimiento transfronterizo de desechos o productos de desecho, salvo los desechos inocuos destinados a su reciclaje.
- o. Destrucción de áreas de alto valor de conservación.
- p. Producción o actividades que impliquen trabajo forzoso o trabajo infantil<sup>8</sup>.
- q. Falta de cumplimiento de principios y derechos laborales fundamentales.
- r. Pornografía o prostitución.
- s. Medios racistas o antidemocráticos.

<sup>6</sup> Esto no se aplica a la compra de equipo médico, equipo de control de calidad (medición) y cualquier equipo para el que pueda demostrarse que la fuente de radiactividad será insignificante o se cubrirá adecuadamente.

<sup>7</sup> Esto no se aplica a la compra y uso de láminas de fibrocemento de asbesto adheridas donde el contenido de asbesto es inferior al 20%.

<sup>8</sup> Trabajo forzoso significa todo trabajo o servicio, no realizado voluntariamente, que se extrae de un individuo bajo amenaza de fuerza o sanción. Trabajo infantil nocivo significa el empleo de niños que es económicamente explotador, o es probable que sea peligroso para la educación del niño o interfiera con ella, o que sea perjudicial para la salud del niño, o para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social.



- t. Empresas, actividades o individuos sujetos a sanciones de la ONU.
- u. Empresas involucradas en actos de corrupción comprobados, o que hayan sido sancionadas por violaciones graves por delitos asociados a actos de corrupción u otros principios éticos. Esta restricción no aplicará en casos donde los hechos de corrupción o violaciones éticas sean aislados, no sistemáticos y atribuibles exclusivamente a empleados individuales que actúen fuera del alcance de su autoridad.
- v. Producción o actividades que tengan alguna afectación en las tierras de propiedad de los pueblos indígenas, así declaradas por la autoridad competente, que carezcan del pleno consentimiento documentado por parte de los mismos.
- w. Prácticas que promuevan el cambio del uso de suelo en áreas de especial importancia ecológica, la afectación en áreas protegidas o que se realicen fuera de la frontera agropecuaria Nacional. Estas áreas deberán estar así definidas por la regulación y la autoridad ambiental competente.
- x. Actividades de deforestación<sup>1</sup>, como la tala, quema, corte, arranque o destrucción de áreas iguales o superiores a una hectárea continua o discontinua de bosque natural para destinarlo a actividades productivas (ej, ganadería).



## 3. HAGAMOS DEL MUNDO UNA CASA MÁS INCLUYENTE

*Hacemos del mundo una casa más incluyente, cuando promovemos el acceso a los servicios financieros y no financieros, impulsando el bienestar financiero de las personas, familias, empresas y comunidades.*

Entendemos el desarrollo sostenible como el logro de un crecimiento económico que no deje a ninguna persona por fuera del gozo de sus beneficios y en armonía con la naturaleza. En materia social, y en el marco de la agenda 2030, la apuesta de los ODS está orientada a alcanzar niveles aceptables de bienestar, a garantizar el acceso universal a los servicios básicos, a la salud, la educación, la seguridad alimentaria y la protección social, entre otros, de forma que se reduzca la desigualdad y no se deje a nadie atrás.

Alineados con esto, reiteramos nuestro compromiso con la inclusión financiera y el financiamiento social como palancas para construir un futuro más incluyente; en el cual, a través de la movilización de recursos y el acceso a servicios financieros y no financieros para todos, aportemos al logro de los objetivos sociales de los países en los que operamos, reduciendo las brechas sociales, la desigualdad e impulsando el crecimiento económico y bienestar de las comunidades.

### 3.1. NUESTRO COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Definimos la inclusión financiera como el acceso y uso de productos financieros y no financieros de calidad y de manera amigable, sencilla y confiable, que contribuyen al bienestar financiero de todas las personas sin distinción alguna y de los negocios, **Enriqueciendo su Vida con Integridad**, como se define en nuestro Propósito Superior, y acompañándolas en sus principales momentos del día y de la vida, que conduzcan al logro de sus proyectos y sueños.

En nuestra estrategia de negocio sostenible, priorizamos la **Inclusión** como uno de los siete temas materiales<sup>9</sup>, y la **Inclusión Financiera** como uno de los cuatro focos estratégicos de negocio<sup>10</sup>. Así, con miras a mejorar el bienestar de nuestros clientes, buscamos asegurar el acceso, uso, calidad y disponibilidad de los productos y servicios que ofrecemos para todos.

<sup>9</sup>Temas materiales: Prosperidad, capital económico, confianza, servicio, inclusión, bienestar y capital natural.

<sup>10</sup>Focos estratégicos de negocio: Inclusión financiera, empresas sostenibles, infraestructura sostenible e inversión responsable.



No obstante, entendemos que existen poblaciones con características particulares, en razón de su edad, sexo, identidad de género, pertenencia étnica, capacidad física, nacionalidad, entre otros, así como empresas de diferentes tamaños y niveles de maduración, que por razones, muchas de ellas estructurales, como las asociadas al mercado laboral, en el caso de las personas, presentan brechas en el acceso a servicios financieros.

Por esto, identificamos a algunos grupos poblacionales con el fin de, apalancados en los enfoques diferenciales, comprender mejor sus necesidades particulares, las brechas financieras que enfrentan y las causas que puedan ser atribuibles al giro del negocio, para dirigir acciones que contribuyan a generar condiciones equitativas que favorezcan su acceso al sistema financiero formal y, con ello, a su progreso y bienestar.

Somos conscientes que las dinámicas en cuanto a la ocupación, pobreza, informalidad, falta de historial crediticio, nivel de riesgo percibido, constructos sociales, entre otras, de las personas con alguna condición de vulnerabilidad, genera limitaciones de acceso al sistema bancario; y es allí donde identificamos oportunidades para contribuir a mejorar su calidad de vida con soluciones pertinentes que faciliten el desarrollo de sus economías, el aumento en su productividad y el crecimiento económico general.

Motivados por el firme propósito de aportar a nuestros países, desarrollamos productos y servicios innovadores para todos, incluyendo las poblaciones históricamente subatendidas, con soluciones de ahorro, inversión, crédito, medios de pago, billetera de digital y seguros, con los que acompañamos a nuestros clientes en las diferentes etapas del ciclo de vida (como el momento del estudio, el acceso al empleo, la compra de vivienda, la constitución o fortalecimiento de su negocio o al momento de alcanzar su pensión). Estas soluciones están detalladas en el *Anexo 2. Productos Financieros del Banco Davivienda. Numeral 2.2.* de esta política.

Nos apoyamos en la tecnología y en nuestra destreza de innovación para diseñar productos y servicios asequibles, basados en los principios del diseño universal, que respondan a las expectativas de todas las personas incluyendo aquellas con acceso limitado, como: las mujeres, los jóvenes, la población rural, los pequeños productores agropecuarios, los microempresarios, entre otros. Para ello, y tomando en consideración los principios de un modelo centrado en el ser humano, trabajamos constantemente para que nuestros productos sean equitativos, flexibles, simples e intuitivos, entre otros atributos, de manera que



resulten adecuados y pertinentes para todas las personas independientemente de sus capacidades, habilidades, géneros, edad, ubicación geográfica, etc.<sup>11</sup>

En consonancia con nuestro modelo de gestión, en que el cliente se encuentra en el centro y son nuestros atributos de servicio brindar a ellos experiencias confiables, amigables y sencillas, mantenemos una actualización permanente de Nuestra Gente para la gestión óptima de la relación con los clientes,<sup>12</sup> enmarcada en lo que nos define como banco, en nuestras políticas, entre ellas nuestra política de Derechos Humanos, y las normas vigentes. Al mismo tiempo, disponemos los canales adecuados para su atención y orientación<sup>13</sup>, al igual que una oferta de servicios no financieros y de valores agregados orientados a acompañar el progreso de nuestros clientes, la cual se detalla en el *Anexo 4. Productos No Financieros Banco Davivienda*.

### 3.2. ENFOQUES Y SEGMENTOS PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Conforme al compromiso señalado previamente, buscamos contribuir a la inclusión financiera de todas las personas, reconociendo sus condiciones diferenciales y el particular reto de acceso a los servicios financieros que tienen segmentos específicos de la población. Es por ello que acogemos, a partir de los principios del diseño universal, los enfoques diferenciales que pueden ser interseccionales y están asociados a diferentes aspectos como el ciclo de vida o la ubicación geográfica, entre otros, a efectos de: identificar las poblaciones, entender sus necesidades, las brechas, barreras y causas, y así movilizar acciones que favorezcan su acceso a la banca.

A continuación, detallamos cada uno de los enfoques diferenciales considerados y el alcance que sobre cada uno adoptamos para efectos de este documento:

---

<sup>11</sup> Universidad de Carolina del Norte. Centro del Diseño Universal.

<sup>12</sup> En términos de preguntas, quejas, reclamos y felicitaciones con énfasis en la debida diligencia, la provisión de información clara y suficiente durante la venta de productos y la prevención de prácticas definidas como abusivas por parte de la normatividad aplicable a cada país en el que operamos, entre otros aspectos.

<sup>13</sup> Canales de atención que se adaptan a las preferencias de los clientes, buscando siempre que para los grupos priorizados en la estrategia de inclusión financiera, sean también de fácil acceso.



**Tabla 1 Enfoques Diferenciales Considerados**

Enfoque	Descripción	Alcance
<b>Enfoque diferencial de ciclo de vida</b>	Abordar la inclusión financiera desde este enfoque es comprender que a lo largo del ciclo de vida las personas tienen diferentes necesidades, capacidades, expectativas y responsabilidades, que deben ser reconocidas en el relacionamiento y en la construcción de ofertas de valor, con miras a facilitar el acceso y uso razonable de servicios financieros a diversos grupos etarios.	<p><b>Menores:</b> Personas entre 0 y 17 años.<sup>14</sup></p> <p><b>Jóvenes:</b> Personas entre 18 y 29 años.</p> <p><b>Adulto mayor:</b> Personas mayores a 60 años.</p>
<b>Enfoque diferencial de discapacidad</b>	Abordar la inclusión financiera desde este enfoque es comprender la existencia de individuos con capacidades físicas, sensoriales, cognitivas o psicosociales limitadas, que deben ser reconocidas en el relacionamiento y en la construcción de ofertas de valor, con miras a facilitar el acceso y uso razonable de servicios financieros a personas con algún tipo de discapacidad que no afecta su toma de decisiones.	<p><b>Física:</b> Personas con limitación para caminar, sujetar objetos o ejecutar otras acciones cotidianas, según lo definido en la regulación de cada país</p> <p><b>Sensorial:</b> Personas con limitación para escuchar, hablar o ver, según lo definido en la regulación de cada país.</p> <p><b>Cognitiva:</b> Personas con limitaciones en las capacidades mentales, que pueden afectar su adaptación, independencia comunicación, participación social, escolaridad o empleabilidad, según lo definido en la regulación de cada país.</p>
<b>Enfoque diferencial étnico</b>	Abordar la inclusión financiera desde este enfoque es comprender que los países en los que operamos son pluriétnicos y	<p><b>En Colombia<sup>15</sup></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Población indígena</b></li> </ul>

<sup>14</sup> Estrategia +14 desde Daviplata para acercar a los menores a la inclusión financiera.

<sup>15</sup> Para los países CAM aplicará lo equivalente.



	<p>multiculturales, habitados por individuos con sentido de pertenencia a colectivos que comparten, practican y participan de valores, conceptos, usos y costumbres específicas, con miras a facilitar el acceso y uso razonable de servicios financieros y no financieros a todas las personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera (NARP)</b></li> <li>● <b>Población gitana o Rrom<sup>16</sup></b></li> </ul>
<p><b>Enfoque diferencial de género</b></p>	<p>Abordar la inclusión financiera desde este enfoque significa comprender la existencia de circunstancias y experiencias específicas que enfrentan las personas según su sexo y los roles sociales relacionados con éste, con miras a facilitar el acceso y uso razonable de servicios financieros y no financieros a todas las personas.</p>	<p><b>Hombre</b> <b>Mujer</b></p>
<p><b>Enfoque diferencial de identidad de género y orientación sexual</b></p>	<p>Abordar la inclusión financiera desde este enfoque significa comprender que la identidad de género de una persona puede o no coincidir con el sexo que se le asignó al nacer y que sus preferencias sexuales pueden diferir de las expectativas habituales según su sexo, con miras a facilitar el acceso y uso razonable de servicios financieros y no financieros a todas las personas.</p>	<p><b>Identidad de género:</b> Hombre Mujer Hombre transgénero Mujer transgénero</p> <p><b>Orientación sexual:</b> Población LGBTIQ+, entre otras no enmarcadas en la heterosexualidad o binarismo.</p>
<p><b>Enfoque diferencial territorial</b></p>	<p>Abordar la inclusión financiera desde este enfoque es comprender que los individuos en los países en los que operamos habitan territorios diversos en su extensión territorial, el tamaño de su población, distancia geográfica de los centros urbanos, actividad económica o su relación con el conflicto armado, cuyas particularidades deben ser reconocidas en el relacionamiento y en la construcción de</p>	<p><b>En Colombia<sup>17</sup>:</b> <b>Municipios Rurales:</b> Municipios con menos de 25.000 habitantes en cabecera y densidad poblacional entre 10 y 100 hab/km<sup>2</sup>.<sup>18</sup></p> <p><b>Municipios Rurales Dispersos:</b> Áreas no municipalizadas con</p>

<sup>16</sup> [Pueblo Rrom Gitano](#) - DNP 2010

<sup>17</sup> Para los países CAM aplicará lo equivalente.

<sup>18</sup> [Definición de Categorías de Ruralidad](#) - DNP 2014.



	ofertas de valor, con miras a facilitar su acceso y uso de servicios financieros y no financieros a todas las personas.	cabeceras pequeñas y densidad poblacional menor a 50 hab/km2. <sup>1</sup>  <b>Territorios ZOMAC<sup>19</sup></b> <b>Municipios con PDET<sup>20</sup></b>
<b>Otros enfoques diferenciales</b>	<b>Migrantes:</b> Abordar la inclusión financiera desde este enfoque es comprender la presencia en los países en los que operamos de individuos que se han visto forzados a salir de su lugar de origen, con el objetivo de establecerse de manera permanente o habitual en el país de acogida, y reconocer tal circunstancia en el relacionamiento y en la construcción de ofertas de valor contribuye a facilitar su acceso y uso de servicios financieros y no financieros a todas las personas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Personas con ciudadanía extranjera</b></li> <li>● <b>Permiso Especial de Permanencia para el Fomento de la Formalización</b></li> </ul>
	<b>Actores de la economía popular:</b> Abordar la inclusión financiera desde este enfoque es comprender que buena parte de la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios y el desarrollo de oficios domésticos o comunitarios, son adelantados por unidades económicas de baja escala, es decir, personales, familiares, micronegocios o microempresas, y reconocer tal circunstancia en el relacionamiento y en la construcción de ofertas de valor facilita su acceso y uso de servicios financieros y no financieros a todas las personas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Negocios unipersonales</b></li> <li>● <b>Negocios familiares</b></li> <li>● <b>Micronegocios</b></li> <li>● <b>Microempresas</b></li> <li>● <b>Individuos u organizaciones dedicadas a la economía del cuidado</b></li> </ul>

En Davivienda reconocemos que el acceso al sistema financiero formal de quienes han estado desatendidos o subatendidos, podría darse mediante uno o varios de los siguientes tipos de instrumentos y servicios financieros (ahorro,

<sup>19</sup> Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado

<sup>20</sup> Municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial. Decreto 8093 de 2017





inversión, crédito, billetera móvil o seguros), sin perjuicio de otros que puedan existir y también favorezcan el acceso de todos a la banca.

**Tabla 2. Tipología de servicios financieros aplicables al crecimiento incluyente**

<b>Tipo de Servicio</b>	<b>Objetivo que Persigue</b>
<b>Ahorro e inversión</b>	Productos para que las personas construyan su futuro y manejen su dinero con los que les ayudamos en el crecimiento de su patrimonio, y para que las empresas manejen su dinero a diario, globalicen su negocio e inviertan de forma inteligente.
<b>Crédito</b>	Productos para que las personas adquieran y alcancen lo que desean y las empresas no paren de crecer al acceder a financiación con diversidad de destinaciones, incluyendo la libre inversión, el capital de trabajo, los créditos de vivienda, el leasing, las tarjetas de crédito, entre otras.
<b>DaviPlata Billetera Móvil</b>	Diseñada para que las personas realicen de forma sencilla sus transacciones y accedan a productos que les ayuden a manejar su dinero y construir su futuro, como servicios de crédito, ahorro, seguros y un <i>market place</i> , entre otros.
<b>Seguros</b>	Productos para que las personas protejan su patrimonio y respalden a su familia.

El portafolio de productos del banco asociados a los instrumentos financieros señalados en la anterior tabla, puede consultarse en el *Anexo 2, Productos Financieros. Numeral 2.2.*

### **3.3. NUESTRO COMPROMISO CON EL FINANCIAMIENTO INCLUYENTE**

Las finanzas sostenibles son aquellas decisiones de financiamiento que apuntan al desarrollo sostenible y se toman a partir de la integración de factores ASG, que movilizan recursos como un vehículo transformador para responder a los desafíos actuales. En Davivienda, definimos el **financiamiento incluyente** como aquella movilización de recursos que contribuye con el desarrollo económico sostenible, y que aborda y mitiga las necesidades y problemáticas sociales enmarcadas en el contexto de los países en los que operamos y que afectan la calidad de vida y el bienestar de las personas.

Reconocemos nuestro rol desde el sector financiero y nuestra capacidad para aportar a la movilización de flujos de capital para la financiación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Por eso, desde el financiamiento incluyente contribuimos a los avances socioeconómicos y el empoderamiento de todos, promoviendo el acceso a recursos económicos, activos, servicios financieros y no financieros, y la participación e integración equitativa de todos los actores de la sociedad en las dinámicas económicas y sociales.

Es por esto que dentro de nuestra cartera sostenible incluimos el financiamiento con beneficio social para apalancar actividades, proyectos e inversiones que contribuyan a la reducción de las desigualdades, el acceso a trabajo decente, el logro de niveles de vida dignos y, en general, el bienestar de las comunidades y la mejora en la calidad de vida de todos. Esto conecta con nuestra estrategia de negocio sostenible desde los temas materiales de **Crecimiento Económico** e **Inclusión** y con nuestros focos estratégicos de **Empresas Sostenibles** e **Infraestructura Sostenible**, promoviendo una transición justa para todos y un crecimiento económico socialmente responsable.

Para esto, contamos con una oferta innovadora de instrumentos para promover el financiamiento incluyente, tales como los fondos de inversión con criterios ASG y los productos y servicios financieros y no financieros con beneficio social. Por otra parte, generamos alianzas y cooperación interinstitucional para aumentar la colocación de recursos y el compromiso con su destinación en proyectos socialmente responsables, por ejemplo a través de la emisión de bonos temáticos, para contribuir a que puedan tener una vida digna y de bienestar<sup>21</sup>, y a **Hacer del Mundo Nuestra Casa: Una Casa Más Incluyente**.

### 3.4. ACTIVIDADES ELEGIBLES PREFERENTEMENTE PARA EL FINANCIAMIENTO POR SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO INCLUYENTE

Con el fin de delimitar el alcance del financiamiento incluyente, desde Davivienda hemos construido nuestra Taxonomía Sostenible, que incorpora las categorías de actividades con potencial de financiamiento social, debido a su visible contribución con el logro de los objetivos sociales de los países en los que operamos (ver *Tabla 3*)

<sup>21</sup> Asamblea General de las Naciones Unidas, 2022.



Para su definición tomamos como referente los sectores y actividades económicas propuestos por la Taxonomía Social de la Unión Europea (UE), los Principios de los Bonos Sociales de la ICMA, así como sectores y actividades contemplados por las líneas de crédito de bancas de desarrollo como la Financiera de Desarrollo Territorial (Findeter), la Financiera de Desarrollo Nacional (FDN), y otras descritas en el *Numeral 1.5.* de esta política *Alineación con los Marcos y Referentes Internacionales y Nacionales.*

A continuación, detallamos las definiciones de cada una de las categorías con contribución sustancial e impacto social. Esto es aplicable a las Bancas Personas, Corporativa, Empresarial, Constructor, Pyme y Oficial, a todos los sectores económicos y personas sin distinción, e incluye las siguientes subcategorías, proyectos o inversiones.

**Tabla 3 Actividades elegibles por categorías y subcategorías por su contribución al crecimiento incluyente**

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Detalle</b>
<b>Infraestructura y construcción sostenible</b>	<b>Infraestructura para la salud y educación</b>	Proyectos, inversiones o actividades de infraestructura (Construcción, reparación, mejoramiento, ampliación, equipamiento, operación o mantenimiento) de edificaciones para la prestación de servicios de educación o salud.
	<b>Construcción de vivienda asequible</b>	Proyectos de vivienda bajo los programas de Vivienda de Interés Social (VIS) y Vivienda de Interés Prioritario (VIP).
	<b>Infraestructura para el desarrollo territorial</b>	Proyectos, inversiones o actividades de infraestructura (Construcción, reparación, mejoramiento, ampliación, equipamiento, operación o mantenimiento) alineados con planes de desarrollo de ciudades y equipamientos requeridos por las ciudades y regiones para fortalecimiento de su capacidad competitiva, bienestar social y seguridad ciudadana.
<b>Gestión sostenible del agua</b>	<b>Gestión de agua potable</b>	Proyectos, inversiones o actividades requeridas para la potabilización y el uso eficiente del recurso hídrico, aumentando el acceso a las comunidades al servicio de acueducto.



	<b>Gestión de aguas residuales</b>	Proyectos, inversiones o actividades requeridas para el tratamiento de aguas residuales, incluyendo la captación, aducción, tratamiento, almacenamiento, conducción y vertimiento, aumentando el acceso a las comunidades al servicio de alcantarillado.
<b>Transporte y movilidad</b>	<b>Acceso al transporte público</b>	Proyectos, inversiones o actividades que aumenten la capacidad y calidad del servicio de transporte público urbano, así como las soluciones de tráfico, infraestructura y sistemas alternativos e inversiones que aumenten la conectividad y competitividad de las regiones, incluyendo el transporte de pasajeros y de carga, así como la infraestructura para su correcta operación y actividades logísticas.
<b>Energía sostenible</b>	<b>Acceso a servicio de energía</b>	Proyectos, inversiones o actividades requeridas para la generación, transmisión, distribución y almacenamiento de energía, aumentando el acceso a las comunidades al servicio.
	<b>Acceso a servicio de gas</b>	Proyectos, inversiones o actividades requeridas para la generación, transmisión, distribución y almacenamiento de gas, aumentando el acceso a las comunidades al servicio.
<b>Desarrollo agropecuario sostenible</b>	<b>Financiamiento agropecuario y rural</b>	Proyectos, inversiones o actividades para impulsar a la producción en sus distintas fases, capitalizar el sector agropecuario, incrementar el empleo, estimular la transferencia tecnológica, promover prácticas de producción sostenibles, contribuir a la seguridad alimentaria de la población urbana y rural, promover la distribución del ingreso, fortalecer el sector externo de la economía y mejorar las condiciones sociales, económicas y de sostenibilidad del sector rural del país.
<b>Bienestar social e inclusión financiera</b>	<b>Servicios de salud y educación</b>	Proyectos, inversiones o actividades requeridas para la dotación y adquisición de equipos e instrumentos que mejoren la calidad de la prestación de los servicios de salud y educación.



	<b>Inclusión financiera y desarrollo económico</b>	Proyectos, inversiones o actividades para impulsar la participación dentro de la economía de las poblaciones subatendidas, incluyendo a las MiPymes (micro, pequeñas y medianas empresas), promoviendo el acceso a la financiación formal, haciendo especial énfasis en las MiPymes lideradas por mujeres y el acceso a vivienda asequible.
<b>Transversal: Créditos atados a indicadores de sostenibilidad</b>	<b>Créditos atados a indicadores sociales</b>	Instrumento financiero que incentiva al logro de metas u objetivos de sostenibilidad a través de la definición, medición, verificación y seguimiento conjunto (Cliente y Banco) de indicadores clave de desempeño (o KPI por sus siglas en inglés). El cumplimiento de las metas definidas sobre los indicadores acordados, generará un beneficio en las condiciones del crédito del cliente. Un ejemplo de KPI social es el incremento porcentual de la participación de mujeres en junta directiva o en posiciones de liderazgo.

Para mayor detalle sobre las actividades elegibles ver *Anexo 6. Taxonomía Sostenible Banco Davivienda.*

### 3.5. LISTA DE ACTIVIDADES EXCLUIDAS O RESTRINGIDAS

La lista de las actividades excluidas, desde el enfoque ASG y como parte del SARAS, se encuentra referenciada en el *Numeral 2.2.* de esta política. Para efectos de conocer los procesos que se realizan para evaluar que las actividades y proyectos a financiar de nuestros clientes, se enmarquen dentro de nuestras políticas y criterios, y la integración de criterios ASG en dichos procesos, acudir al *Anexo 2.*



## 4. HAGAMOS DEL MUNDO UNA CASA MÁS VERDE

**Hacemos del mundo una casa más verde:** *Impulsamos iniciativas que contribuyan a una economía resiliente, baja en carbono y con resultados positivos para la naturaleza.*

Al igual que nuestro compromiso con la inclusión, en Davivienda definimos nuestro acuerdo con un mundo más verde a partir de la identificación y la gestión de las oportunidades y de los riesgos, tanto en nuestra operación como en el modelo de negocio.

Estamos alineados con los compromisos nacionales en relación a la protección del medio ambiente y la reducción de emisiones, así como con los marcos y acuerdos internacionales vigentes en materia ambiental y de cambio climático. Desde el financiamiento verde movilizamos recursos que contribuyan al desarrollo económico sostenible, orientados a enfrentar la triple crisis planetaria: cambio climático, contaminación y pérdida de la biodiversidad, crisis que se interrelacionan y, por lo mismo, comparten causas y consecuencias.

Es así como el cambio climático tiene como consecuencia el aumento en la frecuencia y severidad de fenómenos hidrometeorológicos, incendios forestales, incremento del nivel del mar y la alteración de los ecosistemas que dan vida al planeta. Por su parte, la contaminación del aire, los océanos y los suelos, constituye hoy una de las principales causas de enfermedad en el mundo y es producto, para el caso de la contaminación del aire, por el uso de combustibles fósiles e incendios forestales, entre otros factores; al tiempo que la pérdida de diversidad biológica está asociada con el cambio en los patrones de temperatura y la contaminación de ecosistemas terrestres y marinos, poniendo todo esto en riesgo la seguridad climática, hídrica, alimentaria y la salud humana.

La dependencia de la humanidad de un clima estable y de ecosistemas sanos, es innegable. Sólo en materia de biodiversidad, se estima que más de la mitad del PIB mundial depende moderada o altamente de la naturaleza y sus servicios (44 billones de dólares).<sup>22</sup> Por su parte, sólo en Colombia, según el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, los riesgos climáticos y de desastres representan, de lejos, el mayor pasivo contingente de Colombia, ya que podrían llegar a generar en la actividad económica un impacto equivalente al 4,4 % del PIB.<sup>23</sup> Contrarrestar la triple crisis requiere de ingentes flujos de capital, muchos de los cuales se espera sean movilizados desde el sector privado.

<sup>22</sup>[Asegurar el futuro de todos mediante la biodiversidad](#) - Banco Mundial, 2022.

<sup>23</sup>Informe sobre clima y desarrollo del país - Banco Mundial, 2023



## 4.1. NUESTRO COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO VERDE

Desde el financiamiento verde buscamos contribuir a alcanzar los objetivos ambientales de los países en los que operamos. De allí nuestro compromiso en la movilización de recursos hacia soluciones en materia de mitigación y adaptación al cambio climático; gestión del suelo y del agua, protección, conservación y restauración de la biodiversidad, economía circular y prevención y control de la contaminación, entre otros frentes.

Es por esto que dentro de nuestra cartera incluimos el financiamiento con beneficio ambiental para apalancar actividades, proyectos e inversiones que contribuyan a la transición hacia una economía más verde. Esto conecta con nuestra estrategia de negocio sostenible desde los temas materiales de **Capital Natural** y con nuestros focos estratégicos de **Empresas Sostenibles** e **Infraestructura Sostenible**.

De esta manera, contamos con una oferta innovadora de instrumentos para promover el crecimiento verde, tales como los productos y servicios financieros y no financieros con beneficio ambiental y los fondos de inversión con criterios ASG. Para ello, generamos alianzas y cooperación interinstitucional para aumentar la colocación de recursos con destinación en proyectos verdes<sup>24</sup>, por ejemplo, a través de la emisión de bonos temáticos, que sumados a otras fuentes de fondeo, nos permiten honrar nuestro objetivo de **Hacer del Mundo Nuestra Casa: Una Casa Más Verde**.

Nuestro compromiso con la conservación y regeneración de los ecosistemas y recursos naturales y la transición hacia una economía con menores emisiones y más resiliente al clima, se sustenta en nuestras ofertas de valor, con las que logramos generar impactos positivos en la prosperidad y protección de capital natural:

---

<sup>24</sup> Que incluyen lo respectivo a la biodiversidad y los ítems azules.



Tabla 4 Tipología de servicios financieros aplicables al crecimiento verde

Tipo de Servicio	Objetivo que persigue
<b>Ahorro e inversión</b>	Productos con enfoque o criterios verdes para que las personas construyan su futuro y manejen su dinero, con los que les ayudamos en el crecimiento de su patrimonio, y para que las empresas manejen su dinero a diario, globalicen su negocio e inviertan de forma inteligente.
<b>Crédito</b>	Productos con enfoque o criterios verdes para que las personas alcancen lo que quieran y compren lo que desean y las empresas no paren de crecer al acceder a financiación con diversidad de destinaciones, incluyendo la libre inversión, el capital de trabajo, los créditos de vivienda, el leasing, las tarjetas de crédito, entre otras.
<b>Daviplata (Billetera Móvil)</b>	Diseñada para que las personas realicen de forma sencilla sus transacciones y accedan a productos que les ayuden a manejar su dinero y construir su futuro, como servicios de crédito, ahorro, seguros y un <i>market place</i> , entre otros.
<b>Seguros</b>	Productos con enfoque o criterios verdes para que las personas protejan su patrimonio y respalden a su familia.

El detalle de cada uno, se encuentra en el *Numeral 3.3.* de la dimensión **Verde** del *Anexo 2 Productos Financieros del Banco Davivienda* y en el *Anexo 4. Productos No Financieros Banco Davivienda* de esta política.

#### **4.2. ACTIVIDADES ELEGIBLES PREFERENTEMENTE PARA EL FINANCIAMIENTO POR SU CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO VERDE**

Reconocemos el papel clave que desempeña el **financiamiento verde** para alcanzar los objetivos de la Agenda de Desarrollo al 2030, los compromisos del Acuerdo de París, el Convenio Marco de Diversidad Biológica y las





Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) de los países donde tenemos presencia. Al movilizar recursos, enmarcados en estos compromisos, impulsamos y respaldamos la transición hacia una economía justa, equitativa, baja en carbono y de cero emisiones, y promovemos la actividades orientadas a cumplir tanto las metas de adaptación, mitigación y compensación del cambio climático como a las de la la protección y regeneración de la naturaleza y de los servicios ecosistémicos.

Nuestros mayores impactos ambientales están asociados principalmente a nuestras actividades de financiación, y es donde tenemos un papel privilegiado para enviar señales al mercado y acompañar a nuestros clientes con iniciativas que, además de la sensibilización y la generación de conciencia, los puedan llevar a reducir su huella y estimular el desarrollo de una economía más verde. Por eso, en línea con estos compromisos globales, regionales y nacionales, dentro de nuestra cartera sostenible incluimos el financiamiento con beneficio ambiental con el que apalancamos proyectos e inversiones para apoyar a nuestros clientes en el camino hacia una economía baja en carbono, más resiliente y con resultados positivos para la naturaleza, en conjunto con una estrategia de *engagement* o relacionamiento climático para la promoción e impulso de la descarbonización de sus actividades productivas (*Ver Anexo 5. Estrategia de Descarbonización y Engagement*).

Reconocemos nuestra capacidad de generar valor con productos que impulsen las oportunidades para la transición hacia una economía más verde, y garanticen la adopción de procesos para la identificación de riesgos y análisis de las carteras de crédito y portafolio de inversiones de aquellos sectores que contribuyen sustancialmente con los objetivos trazados, y de aquellos que requieren mayores esfuerzos para la reducción de emisiones contaminantes y frenen la afectación a la biodiversidad.

En el financiamiento verde, y al igual que en el caso del financiamiento incluyente, desde Davivienda hemos fijado el alcance de nuestro compromiso en la *Taxonomía Sostenible* con potencial verde. Ésta, además de tener la vocación de adaptarse al contexto de los países en los que operamos, está alineadas y toma como referente los sectores y actividades económicas de la Taxonomía Verde de Colombia (TVC) de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), ICMA, así como sectores y actividades contemplados por las líneas de crédito de bancas de desarrollo como Findeter, FDN, y otras descritas en el *Numeral 1.5.* de esta política *Alineación con los Marcos y Referentes Internacionales y Nacionales.*



Comprendemos que con el financiamiento verde contribuimos también a atender los desafíos sociales, ya que el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad representan una amenaza para el desarrollo, pudiendo exacerbar la pobreza, provocar daños a la infraestructura y reducir la productividad en diferentes sectores de la economía<sup>25</sup>.

A continuación, detallamos las definiciones de cada una de las categorías y subcategorías con contribución sustancial e impacto ambiental positivo, por lo que son de carácter preferente para el banco, siempre que cumplan las condiciones definidas. Esto es aplicable a las Bancas Personas, Corporativa, Empresarial, Constructor, Pyme y Oficial, e incluye las siguientes subcategorías, proyectos o inversiones.

**Tabla 5 Actividades elegibles por categorías y subcategorías por su contribución al crecimiento verde**

Categoría	Subcategoría	Detalle
<b>Infraestructura y construcción sostenible</b>	<b>Construcción verde</b>	Proyectos, inversiones o actividades que implementan medidas en el diseño y la construcción de edificaciones, que permiten generar un ahorro de agua y energía, mitigan el impacto de CO2 en el medio ambiente y que por lo tanto, cumplen con los estándares de certificaciones de construcción sostenible como (EDGE, CASA, HQE, LEED, BREEAM, etc).
	<b>Infraestructura para el desarrollo territorial</b>	Proyectos, inversiones o actividades de infraestructura (Construcción, reparación, mejoramiento, ampliación, equipamiento, operación o mantenimiento) alineados con planes de desarrollo de ciudades sostenibles e inclusivas con los objetivos de adaptación y mitigación al cambio climático incluyendo la infraestructura adecuada para resiliencia climática. Algunas actividades incluidas en esta categoría son: infraestructura para funcionamiento de vehículos de bajas emisiones, proyectos para reducir sequías e inundaciones, proyectos sostenibles de renovación urbana (parques, calles, entre otros).

<sup>25</sup> [Informe sobre clima y desarrollo del país - Grupo Banco Mundial, 2023.](#)



<b>Producción Sostenible y Economía Circular</b>	<b>Gestión de residuos y economía circular</b>	Proyectos, inversiones o actividades requeridas para la gestión sostenible de residuos, incluyendo la recolección, separación, transporte, tratamiento, recuperación, reciclado y disposición final. e inversiones requeridas para implementar proyectos de economía circular.
	<b>Manufactura sostenible</b>	Proyectos, inversiones o actividades para la fabricación de productos y optimización en procesos productivos que permitan reducir los impactos en el ambiente en términos de reducción de la contaminación (emisiones, vertimientos, residuos) y del uso eficiente de los recursos naturales. Algunas actividades incluidas en esta categoría son: componentes para la fabricación sostenible de cemento y acero, proyectos y tecnologías de remoción de carbono (CDR), tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCUS), componentes para la fabricación de plástico en forma primaria.
<b>Gestión sostenible del agua</b>	<b>Gestión de agua potable</b>	Proyectos, inversiones o actividades requeridas para la potabilización y el uso eficiente del recurso hídrico, cumpliendo además los lineamientos del Reglamento Técnico del Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico (RAS).
	<b>Gestión de aguas residuales</b>	Proyectos, inversiones o actividades requeridas para el tratamiento de aguas residuales, incluyendo la captación, aducción, tratamiento, almacenamiento, conducción y vertimiento, cumpliendo además los lineamientos del Reglamento Técnico del Sector de Agua Potable y Saneamiento Básico (RAS).
<b>Transporte y movilidad</b>	<b>Transporte y movilidad de bajas emisiones</b>	Proyectos, inversiones o actividades enfocadas en reducir las emisiones generadas por el transporte y la movilidad de pasajeros y carga, incluyendo las tecnologías de bajas y cero emisiones.
<b>TIC para la sostenibilidad</b>	<b>TIC Verdes</b>	Proyectos, inversiones o actividades de desarrollo y uso de la tecnología digital y la información para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Las actividades incluidas en esta categoría son las propuestas en la taxonomía verde de Colombia, referente a proyectos/iniciativas para el procesamiento de datos,



		hosting y actividades relacionadas, así como soluciones para la reducción de GEI basadas en datos.
<b>Energía sostenible</b>	<b>Generación y cogeneración</b>	Proyectos, inversiones o actividades para la generación o cogeneración de energía a partir de fuentes renovables (solar, eólica, mareomotriz, hidroeléctrica, geotérmica, biomasa, hidrógeno verde, etc)
	<b>Transmisión y almacenamiento</b>	Proyectos, inversiones o actividades de transmisión o almacenamiento de energía proveniente de fuentes renovables (solar, eólica, mareomotriz, hidroeléctrica, geotérmica, biomasa, hidrógeno verde, etc).
	<b>Eficiencia energética</b>	Proyectos, inversiones o actividades enfocadas en reducir el consumo energético, mediante la implementación de nuevas tecnologías o la optimización de procesos y flujos de energía
<b>Desarrollo agropecuario sostenible</b>	<b>Prácticas agrícolas sostenibles</b>	Proyectos, inversiones, actividades o tecnologías básicas, intermedias y avanzadas para la reconversión de cultivos de café, arroz, frutales y cacao de acuerdo con los lineamientos de la TVC, incluyendo los sellos de agricultura sostenible, los destinos verdes de Finagro y los bioinsumos para el agro.
	<b>Prácticas pecuarias sostenibles</b>	Proyectos, inversiones, actividades o tecnologías básicas, intermedias y avanzadas para la ganadería de acuerdo con los lineamientos de la TVC, incluyendo los sellos de ganadería sostenible, los bioinsumos pecuarios, y las prácticas, inversiones y tecnologías para la avicultura, piscicultura, acuicultura y porcicultura sostenible.
	<b>Prácticas forestales sostenibles</b>	Proyectos, inversiones, actividades o tecnologías básicas, intermedias y avanzadas para la ganadería de acuerdo con los lineamientos de la TVC, incluyendo los sellos de ganadería sostenible, los bioinsumos pecuarios, y las prácticas, inversiones y tecnologías para la avicultura, piscicultura, acuicultura y porcicultura sostenible.
<b>Conservación y aprovechamiento</b>	<b>Bioeconomía</b>	Proyectos, inversiones y actividades que promueven los negocios basados en la riqueza del capital natural, la



<b>nto de la biodiversidad</b>		ciencia, la tecnología, la innovación, y que valoricen y protejan los servicios ecosistémicos.
	<b>Gestión de la biodiversidad</b>	Proyectos, inversiones o actividades que promuevan la restauración y conservación (directa e indirecta) de las áreas terrestres, así como la financiación de prácticas de producción sostenible que eviten o reduzcan una huella negativa en la biodiversidad, incluyendo las inversiones que generan cobeneficios en la biodiversidad, la conservación y restauración como primer objetivo y las inversiones basadas en la naturaleza.
	<b>Economía azul</b>	Proyectos, inversiones o actividades que promuevan la gestión, restauración y conservación de los ecosistemas marinos y costeros, la adaptación y resiliencia climática, el turismo, las cadenas de valor, el transporte, los puertos y la energía renovable marina, así como la reducción y control de la contaminación.
<b>Transversal: Créditos atados a indicadores de sostenibilidad</b>	<b>Créditos atados a indicadores ambientales</b>	Instrumento financiero que incentiva al logro de metas u objetivos de sostenibilidad a través de la definición, medición, verificación y seguimiento conjunto (Cliente y Banco) de indicadores clave de desempeño (o KPI por sus siglas en inglés). El cumplimiento de las metas definidas sobre los indicadores acordados, generará un beneficio en las condiciones del crédito del cliente. Un ejemplo de KPI ambiental es la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero a partir de una línea base.

Contamos con procedimientos para actualizar la lista de criterios de elegibilidad correspondientes a las categorías y subcategorías listadas que definen el Financiamiento Verde, y los mecanismos de verificación de cumplimiento de los criterios elegibles para identificar y gestionar los riesgos ambientales y sociales en los casos que aplique, específicamente para la financiación de líneas verdes en el caso de las empresas. Para mayor detalle sobre las actividades elegibles ver *Anexo 6. Taxonomía Sostenible Banco Davivienda*.

En este sentido y con el propósito de focalizar nuestros esfuerzos y contribuir a la descarbonización, priorizamos y definimos los siguientes sectores productivos como carbono intensivos: fabricación de hierro y acero, fabricación de cemento, transporte aéreo y marítimo, fabricación de automóviles y la ganadería.



**Tabla 6. Sectores o actividades con financiación preferente y/o condicionada:**

<b>Alcance Sectorial</b>	<b>Actividades que no financiamos</b>	<b>Actividades con financiación preferente</b>
<b>Fabricación de hierro y acero</b>	Ver lista de actividades excluidas para la financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hornos que reduzcan el uso de carbón y emisiones de CO2 como los EAF (Arco eléctrico (EAF) o con mejoras en tecnologías de captura y almacenamiento de CO2 (como sistemas de control de polución).</li> <li>• Proyectos de Hierro de reducción directa (DRI) o electrólisis de mineral de hierro que promuevan el uso de combustibles no fósiles.</li> <li>• Proyectos de transición del carbón coquizable (considerado dentro de la cadena de valor del sector siderúrgico), como son implementación de hornos solera, plantas lavadoras de carbón, sistemas fotovoltaicos, aprovechamiento de calor residual de hornos, mecanización de minas, entre otros.</li> </ul>
<b>Fabricación de Cemento</b>	Ver lista de actividades excluidas para la financiación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos y actividades para mejorar el uso de componentes minerales industriales que disminuyan la cantidad de clinker.</li> <li>• Proyectos y actividades para Implementar tecnologías de captura, utilización y almacenamiento de carbono en el proceso de producción de clinker.</li> </ul>



<p><b>Transporte aéreo y marítimo, y fabricación de automóviles:</b></p>	<p>Ver lista de actividades excluidas para la financiación</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Proyectos para la adquisición de aeronaves que reduzcan las emisiones actuales bajo los lineamientos de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés).</li><li>● Flotas de vehículos para el transporte fluvial o marítimo con cero emisiones directas (p. ej., eléctricos o impulsados por hidrógeno bajo en carbono).</li><li>● Embarcaciones que usen biocombustibles sostenibles o biogás, garantizado.</li><li>● Proyectos que promuevan la eficiencias en las operaciones logísticas (energía, residuos, agua, adquisición de vehículos eléctricos o híbridos, tecnologías para la eficiencia.</li><li>● Proyectos y actividades de eficiencia energética en plantas de producción de vehículos.</li></ul>
--	--	---



<p><b>Ganadería</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prácticas de ganadería que promuevan el cambio del uso de suelo en áreas de especial importancia ecológica, la afectación en áreas protegidas o que se realicen fuera de la frontera agropecuaria Nacional. Estas áreas deberán estar así definidas por la regulación y la autoridad ambiental competente.</li> <li>● Actividades de deforestación<sup>26</sup>, como la tala, quema, corte, arranque o destrucción de áreas iguales o superiores a una hectárea continua o discontinua de bosque natural para destinarlo a ganadería,</li> <li>● Ver lista de actividades excluidas para la financiación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proyectos de manejo eficiente y protección de fuentes de agua</li> <li>● Proyectos y actividades para la adopción de sistemas silvopastoriles.</li> <li>● Proyectos y actividades para la implementación de prácticas de ganadería sostenible (conservación, restauración y aprovechamiento de recursos naturales).</li> <li>● Proyectos y actividades para el aprovechamiento de estiércol y efluentes.</li> <li>● Proyectos y actividades para división y rotación de potreros, cercas vivas, setos forrajeros, gestión de pasturas y forrajes</li> <li>● Proyectos y actividades para integración de tecnologías complementarias como Biodigestores, canales de plantas acuáticas y acuicultura, lagunas de oxidación, compostaje y sistemas vegetativos.</li> </ul>
-------------------------	---	--

Así mismo, como parte de los sectores productivos carbono intensivos definidos para acompañar su descarbonización, incluimos las actividades del carbón térmico y la producción de petróleo y gas de fuentes no convencionales, para los cuales establecimos las siguientes políticas específicas.

<sup>26</sup> 1 Deforestación, fuente Ley 2111/2021





Tabla 7. Sectores o actividades con financiación condicionada:

Alcance Sectorial	Actividades que no financiamos	Actividades con financiación preferente	Condiciones para el financiamiento
<p><b>Petróleo y Gas: Extracción de petróleo y gas no convencional</b></p>	<p>A partir de 2023, aquellas líneas de crédito y project finance destinadas para el desarrollo de nuevos proyectos o ampliación de proyectos existentes (aumento de capacidad) para ciclo de producción de petróleo y gas no convencionales, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Arenas bituminosas.</li> <li>● Petróleo y Gas de esquisto.</li> <li>● Petróleo y Gas del Ártico</li> <li>● Gas Natural Licuado (derivado de los combustibles fósiles no convencionales)</li> <li>● Petróleo y gas en aguas ultraprofundas (UDW).</li> </ul>	<p>Proyectos que fomenten la transición:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Iniciativas de optimización energética</li> <li>● Uso de combustibles alternativos (biomasa, hidrógeno, etc)</li> <li>● Economía circular</li> <li>● Transformación a energías renovables,</li> <li>● Captura y compensación de carbono,</li> </ul>	<p>A partir de 2025, el cliente deberá disponer de una estrategia climática del proyecto o negocio, que permita identificar las iniciativas y objetivos planeados en temas ambientales, sociales y de cambio climático, que contenga, los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Cálculo de la huella de carbono, incluyendo como mínimo alcances 1 y 2</li> <li>● Plan para reducción de emisiones</li> </ul>
<p><b>Carbón térmico<sup>27</sup>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Minería de carbón térmico</li> </ul>	<p>A partir de 2025, líneas de crédito y project finance, para el desarrollo de nuevos proyectos o ampliación de proyectos existentes.</p> <p>A partir de 2040, no se</p>	<p>Proyectos que fomenten la transición:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Iniciativas para ampliar la matriz de generación en ERNC.</li> <li>● Iniciativas de eficiencia energética, que reduzcan mínimo</li> </ul>	<p>A partir de 2025, el cliente deberá disponer de una estrategia climática del proyecto o negocio, que permita identificar las iniciativas y objetivos planeados en temas</p>

<sup>27</sup> Esta política no incluye el Carbón Metalúrgico, también conocido como carbón coquizable, el cual está considerado en la cadena de valor del sector siderúrgico,



<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Generación de energía con base en carbón térmico</b></li> </ul>	<p>financiarán los sectores de minería y generación de energía con base en carbón térmico (empresas con ingresos principales de estas actividades).<sup>28</sup></p>	<p>un 15% el consumo de carbón térmico. Los desembolsos que se realicen tendrán como plazo máximo de pago, el 31 de diciembre de 2040.</p>	<p>ambientales, sociales y de cambio climático, que contenga, los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cálculo de la huella de carbono, incluyendo como mínimo alcances 1 y 2</li> <li>• Plan para reducción de emisiones de CO2</li> </ul> <p>En todo caso cuando el cliente no cuente con la medición de huella de carbono para su actividad y un plan de reducción de emisiones de CO2, hará parte de nuestro programa de engagement climático.</p>
---	--	--	---

Para el caso de inversiones, Banco Davivienda disminuirá su exposición en los sectores de Minería de Carbón Térmico y Generación de Energía Térmica a base de Carbón Térmico en el Portafolio de Inversión y tendrá una exposición cero al año 2040. Para los demás sectores identificados como carbono intensivos priorizados, se realizará seguimiento y monitoreo periodico de las exposiciones en estas industrias.

### 4.3. LISTA DE ACTIVIDADES EXCLUIDAS O RESTRINGIDAS

La lista de las actividades excluidas, desde el enfoque ASG y como parte del SARAS, se encuentra referenciada en el *Numeral 2.B.* de esta política. Para efectos de conocer los procesos que se realizan para evaluar que las actividades y proyectos a financiar de nuestros clientes, se enmarquen dentro de nuestras

<sup>28</sup> Política sujeta a cambios de acuerdo con la regulación y planes de contingencia del país.



políticas y criterios, y la integración de factores ASG en dichos procesos, acudir al Anexo 2.

## **5. OTRAS DISPOSICIONES:**

Enfocados en alcanzar el objetivo de la presente política, definimos las siguientes directrices con alcance para nuestro negocio y grupos de interés:

- Cumplir las leyes, normas y demás disposiciones ambientales de cada país, incluidas las relacionadas con el cambio climático, aplicables a las actividades del Banco.
- Promover una cultura sostenible mediante la gestión de impactos, incluidos ambientales y sociales, a través de la sensibilización, capacitación y formación a nuestros grupos de interés.
- Fomentar la mejora continua por medio del seguimiento y reporte de nuestras acciones y avances.

## **6. SUPERVISIÓN:**

El Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, conformado por miembros de la Junta Directiva, es el órgano responsable de supervisar el desarrollo de esta política y es el delegado para presentar ante la Junta Directiva en pleno sus avances; serán éstas las instancias a las que se pudieran proponer ajustes sobre el contenido de esta política y aprueben sus cambios.

## **7. APROBACIÓN DE ESTA POLÍTICA:**

La presente política surtió el proceso de debate y aprobación por parte de la Junta Directiva del Banco Davivienda, previo a su divulgación. Cualquier actualización de la misma tendrá el mismo procedimiento, garantizando que al menos cada cinco años se hará una revisión integral a la misma para asegurar su alineación con las demás políticas del banco.

**ANEXOS:**
**ANEXO 1.**
**PRIORIZACIÓN Y CONTRIBUCIÓN DE DAVIVIENDA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**

En Davivienda, y como resultado de los compromisos adoptados en esta política,, priorizamos siete ODS y 16 metas, sobre las cuales tenemos una contribución significativa y la cual está alineada con nuestros temas materiales, grupos de interés y focos estratégicos de negocio, así como con nuestros valores y misión como empresa sostenible:

**Tabla 8: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados**

<b>Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)</b>	<b>Meta del ODS</b>	<b>Indicador propio</b>
<b>ODS 5 - Igualdad de género</b>	<b>Meta 5.5.</b> Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Número de mujeres empoderadas financieramente a través de los productos de ahorro, inversión, crédito, medios de pago, Daviplata, y seguros.
<b>ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico</b>	<b>Meta 8.3</b> Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	Saldo de cartera y número de empresas del segmento MiPyme (Micro, pequeñas y medianas empresas).
	<b>Meta 8.4</b> Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles,	Saldo de cartera y número de empresas y personas con acceso a financiamiento verde.



	empezando por los países desarrollados.	
	<b>Meta 8.5</b> De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Número de colaboradores propios con el correspondiente porcentaje de participación de mujeres y jóvenes.
	<b>Meta 8.10</b> Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.	Número de personas y empresas con acceso a servicios financieros a través de Davivienda.
<b>ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura</b>	<b>Meta 9.1</b> Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.	Saldo de cartera, número de proyectos y estimación de personas beneficiadas con el financiamiento social.
	<b>Meta 9.2</b> Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados	Saldo de cartera y cantidad de proyectos financiados en la cartera comercial con financiamiento verde, desagregado por sectores económicos.
	<b>Meta 9.3</b> Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.	Saldo de la cartera MiPyme y Persona Natural Con Negocio, número de empresas con acceso a servicios financieros con productos Davivienda.
	<b>Meta 9.4</b> De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor	Saldo de la cartera comercial (excluyendo el segmento Pyme) y número de empresas con financiamiento verde.



	eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas	
<b>ODS 10 - Reducción de las desigualdades</b>	<b>Meta 10.2</b> De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.	Número de personas y empresas enmarcadas en nuestros enfoques diferenciales empoderadas financieramente a través de los productos para transaccionales, de ahorro, inversión, crédito y aseguramiento.
<b>ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles</b>	<b>Meta 11.1</b> De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.	Saldo de cartera y cantidad viviendas asequibles financiadas.
	<b>Meta 11.2</b> De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad	Saldo de cartera y cantidad vehículos y sistemas de transporte de bajas emisiones financiados.
	<b>Meta 11.3</b> De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países	Saldo de cartera y cantidad proyectos de construcción sostenible certificada financiados.
<b>ODS 12 - Producción y consumo responsable</b>	<b>Meta 12.2</b> De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.	Porcentaje de reducción en el consumo de agua y energía en los proyectos de construcción sostenible e hipotecas verdes.



	<b>Meta 12.5</b> De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	Porcentaje de reducción en la generación de residuos y aumento en el aprovechamiento de los mismos de la operación directa del banco.
<b>ODS 13 - Acción por el clima</b>	<b>Meta 13.2</b> Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales	Intensidad de las emisiones financiadas específicas para cada sector contemplado en la ruta de descarbonización.



**ANEXO 2.**

**PRODUCTOS FINANCIEROS DEL BANCO DAVIVIENDA**

**2.1. Productos financieros dimensión Incluyente:**

A continuación, se presentan los productos y servicios financieros que desde el Banco Davivienda integran la dimensión **INCLUYENTE** al momento de publicar la presente política.

**Tabla 9: Productos y servicios financieros de la dimensión incluyente**

<b>Tipo</b>	<b>Poblaciones</b>	<b>Producto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Ahorro e Inversión</b>	<b>Menores y Jóvenes</b>	<b>Cuenta Niños</b>	Cuenta de ahorros de manejo individual, para niños y jóvenes entre los 0 y 17 años.	Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión.
		<b>Cuenta Plan G Zero</b>	Cuenta de ahorros con beneficios exclusivos para el segmento joven, con menor cuota de manejo, cero costo en retiros, administración a través de canales virtuales y que permite asociar una tarjeta débito digital para medios transaccionales y compras por internet.	Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión.
		<b>Bolsillos de ahorro en cuentas Davivienda y en DaviPlata</b>	Servicio que permite a nuestros clientes hacer un ahorro mensual y aportes ocasionales, de acuerdo a propósitos de ahorro. Los recursos están a la vista y disponibles mediante una transferencia. Este producto, a pesar de no formar parte de la oferta exclusiva del segmento joven, fomenta el ahorro desde temprana edad de nuestros clientes.	Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión.





		<b>Vinculación segmento de inversiones</b>	Si bien no contamos con una oferta exclusiva desde el frente de inversiones para nuestros jóvenes, ofrecemos para ellos la posibilidad de vincularse al Banco, por medio de nuestras filiales de Corredores Davivienda o de nuestra Fiduciaria Davivienda, y realizar la apertura de los productos disponibles para todos nuestros clientes, descritos en la dimensión de Próspera: CDTs/ CDATs, Cuenta Rentable, Dafuturo, Inversión por Objetivos, Fondos de Inversión Colectiva FICs, E-trading, e intermediación de valores, entre otros.	Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión.
	<b>Adultos mayores (pensionados)</b>	<b>Cuenta Pensión</b>	Es una cuenta transaccional para pensionados. Con ella, nuestros clientes pensionados pueden recibir su pensión y todo tipo de recursos en una Cuenta Móvil Pensión Davivienda, así como realizar pagos y transacciones. La cuenta no tiene cuota de manejo para el segmento.	Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión.
		<b>CDT's con tasas preferenciales</b>	Entendiendo el perfil de riesgo del segmento y el alto interés por inversiones seguras, ofrecemos, en nuestra red de oficinas, tasas preferenciales en los Certificados de Depósito a Término, para nuestros clientes adultos mayores con cuenta pensión.	Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión.
	<b>Rural / Agro</b>	<b>Cuenta de ahorro rural</b>	Cuenta de ahorros tradicional que le permite a nuestros clientes administrar su dinero de forma fácil, segura y confiable. La cuenta permite tener dos titulares y está dirigida a clientes que estén ubicados en zonas rurales, previamente identificadas y categorizadas como rurales por el Banco según lo dispuesto por el DANE.	Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión.



		<b>Cuenta de ahorro rentable agro</b>	Cuenta exclusiva para los clientes del segmento agropecuario, que ofrece rentabilidades a partir de montos específicos. Los recursos se encuentran a la vista, es decir que estás disponibles en cualquier momento. Adicionalmente, los intereses se liquidan diariamente sobre el saldo de la cuenta.	Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión.
	<b>Economía popular</b>	<b>Cuenta de ahorros o corriente asociada a Mi Comercio</b>	Cuenta transaccional, que acompaña a la funcionalidad Mi Comercio, para recibir los pagos provenientes de las ventas de nuestros clientes a través de medios virtuales o presenciales. Esta cuenta no tiene cuota de manejo.	Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión.
<b>Productos de Crédito</b>	<b>Menores y Jóvenes</b>	<b>Tarjeta de crédito G Zero</b>	Tarjeta de crédito diseñada para el segmento joven con beneficios exclusivos para el segmento como \$0 de cuota de manejo, 1% cashback en establecimientos seleccionados con la opción de donarlo a causas ambientales, o para hacer abonos a la cuota de la tarjeta. Ideal para empezar a construir historia crediticia.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Oferta de créditos educativos</b>	Si bien la educación puede darse en distintos momentos del ciclo de vida de nuestros clientes, los beneficiarios finales de nuestros créditos educativos son en su mayoría jóvenes que se encuentran cursando estudios de educación superior. Dentro de la oferta de créditos educativos, contamos con créditos educativos fijos, rotativos y preferenciales con garantía hipotecaria; estos últimos, principalmente para estudios de maestría y doctorados.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Nanocrédito Fondo de Garantías (FGA)</b>	Es una opción de crédito de bajo monto que se solicita en minutos a través del App DaviPlata. Este crédito puede ser el primero para	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.



			algunos de nuestros clientes y que les ha permitido iniciar su vida crediticia. Son créditos de consumo con tasa de interés fija, desde \$50.000 hasta los \$4.490.000, plazos hasta de 36 meses y con un proceso de solicitud 100% digital.	
<b>Adultos mayores (pensionados)</b>	<b>Adelanto de pensión</b>		Es un cupo de Crédito Rotativo disponible para los clientes que tienen su cuenta de pensión activa en Davivienda. Este servicio permite a nuestros clientes realizar adelantos de su próximo pago de nómina cada vez que lo necesiten.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
	<b>Créditos de libranza para pensionados</b>		Ofrecemos a nuestros clientes pensionados, que forman parte de los convenios de libranza con Davivienda, la posibilidad de solicitar por nuestros canales digitales, créditos para libre inversión o compra de cartera, cuya cuota será descontada de la mesada pensional, por parte del pagador de la pensión.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
<b>Mujeres</b>	<b>Capital de trabajo (libre inversión) Pyme Mujer</b>		Crédito de libre inversión con tasas preferenciales y plazos de hasta 36 meses.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
	<b>Crediexpress rotativo Pyme Mujer</b>		Crédito para ser usado de forma total o parcial a través del portal transaccional. A medida que se generan los pagos, se libera el cupo para que se utilice de nuevo. Las clientas del segmento Pyme Mujer cuentan con tasas preferenciales en este producto.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
	<b>Tarjeta de crédito agropecuaria y Cafetera Pyme Mujer</b>		Tarjeta de crédito diseñada para las clientas que hacen parte del segmento agropecuario, con el fin que puedan darle un uso específico en actividades agropecuarias y agroindustriales destinados a cubrir las necesidades de capital de trabajo para el buen desarrollo de	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.



			sus proyectos productivos.	
		<b>Tarjeta de crédito Pyme Mujer</b>	Producto con cupo de crédito permanente, administrado a través de una tarjeta física que no tiene cuota de manejo. Para el segmento Pyme Mujer ofrecemos tasas preferenciales con opción de diferir compras hasta 36 meses.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Activos productivos Pyme Mujer</b>	Toda nuestra oferta de leasing para la compra de activos productivos está disponible para nuestras clientes Pyme Mujer, con beneficios especiales en las tasas de interés.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Vivienda de Interés Social (VIS) Mujer</b>	Créditos para acompañar a las mujeres en la adquisición de vivienda de interés social (valor máximo 50 salarios mínimos legales vigentes). Son líneas garantizadas mediante hipotecas o la figura de leasing habitacional.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
	<b>Rural / Agro</b>	<b>Tarjeta de crédito agropecuaria y cafetera</b>	Cupo de crédito rotativo diseñado para atender las necesidades de capital de trabajo de los clientes agropecuarios, en las distintas fases del proceso de producción o comercialización. Es un producto dirigido a personas naturales con negocio y personas jurídicas del sector. El cupo se administra a través de una tarjeta de crédito para uso nacional. La amortización a capital depende de la actividad agropecuaria.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Crédito Finagro pequeño productor</b>	Financiamiento otorgado, a través de los recursos disponibles del Fondo del Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO), para procesos de producción, transformación y comercialización de actividades agropecuarias o rurales, dirigido a personas naturales que cumplan requisitos de pequeño productor en cuanto a nivel de activos e ingresos.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.



		<b>Líneas Especiales de Crédito Finagro</b>	Líneas de redescuento con subsidio de tasa para beneficiarios del sector agropecuario y rural, dirigidos a municipios priorizados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural según ubicación, condiciones sociodemográficas, entre otros criterios.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Líneas del FNG (EMP 280 y EMP 319)</b>	Líneas de crédito con cobertura del Fondo Nacional de Garantías FNG, dirigido a personas naturales o jurídicas del sector agropecuario, que pertenezcan al segmento de micro, pequeñas y medianas empresas. El destino de los recursos es para capital de trabajo, inversión en activos fijos o capitalización empresarial.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Nanocrédito FGA</b>	Crédito de bajo monto que se solicita en minutos a través del App DaviPlata, para que nuestros clientes puedan acceder de manera inmediata y desde su celular al dinero que necesitan. Este crédito puede ser el primero de algunos clientes, lo que les permitirá iniciar su vida crediticia. El crédito tiene cobertura con el pago del Fondo de Garantías (FGA) que corresponde al 8,4% del valor solicitado + el IVA.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Nanocrédito DaviPlata Economía Popular Comunitaria (EPC)</b>	Crédito de libre inversión de bajo monto respaldados por el Fondo Nacional de Garantías, los cuales ofrecemos de manera digital a través de la app de DaviPlata, brindando mayor accesibilidad y seguridad a nuestros usuarios. Ofrecemos el nanocrédito EPC para los clientes que sean emprendedores o con negocio, con el fin de alinearnos con el programa del Gobierno Nacional que promueve la bancarización de la población de Economía Popular y Comunitaria. Aporta al crecimiento de la economía popular y pequeños	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.



			negocios brindando oportunidades de crédito a emprendedores con o sin historial crediticio para iniciar o impulsar su negocio.	
	<b>Economía popular</b>	<b>Nanocrédito DaviPlata Economía Popular Comunitaria (EPC)</b>	Crédito de libre inversión de bajo monto respaldados por el Fondo Nacional de Garantías (FNG), el cual ofrecemos de manera digital a través de la app de DaviPlata, brindando mayor accesibilidad y seguridad a nuestros usuarios. Motivamos el nanocrédito EPC para los clientes que sean emprendedores o con negocio, con el fin de alinearnos con el programa del Gobierno Nacional que promueve la bancarización de la población de Economía Popular y Comunitaria.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Tarjeta de crédito empresarios</b>	Medio de pago que permite a nuestros clientes hacer compras para su negocio de manera física o virtual, con beneficios exclusivos en establecimientos seleccionados. Esta tarjeta está dirigida a Personas Naturales con Negocio o profesionales independientes, que sean clientes vinculados con el Banco, a través de cuenta de ahorros o cuenta corriente.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Crédito progreso para la Economía Popular/ Crédito Unidos por el Cambio</b>	Crédito con cobertura del FNG, el cual se desembolsa directamente a la cuenta de nuestros clientes. Es una oferta de crédito alineada a los programas del FNG, que permite a las Personas Naturales de todos los sectores económicos, acceder a líneas de crédito en mejores condiciones, promoviendo el crecimiento y desarrollo de las empresas, y por ende, contribuyendo a la inclusión financiera. La vigencia del crédito depende de la disponibilidad de recursos que el Gobierno disponga para el programa, pero estamos en	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.



			constante innovación y evaluación de programas alineados con el apoyo al desarrollo económico de la Economía Popular.	
<b>Productos de transacción - Billetera digital</b>	<b>Menores y Jóvenes</b>	<b>DaviPlata + 14</b>	Monedero electrónico de bajo monto para que jóvenes entre los 14 y 17 años puedan manejar su plata desde el celular, pasar plata, hacer recargas, pagar servicios, comprar sin costos transaccionales ni cuota de manejo.	Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.
		<b>Tarjeta ECard DaviPlata</b>	Tarjeta 100% digital recargable con el saldo disponible en DaviPlata. Esta tarjeta permite hacer compras por internet, suscribirse a aplicaciones y programar pagos automáticos.	Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.
		<b>Subsidio renta joven</b>	Dispersiones de los subsidios del Programa “Jóvenes en Acción” del Departamento de Prosperidad Social (DPS) del Gobierno Nacional de Colombia, dirigido a apoyar económicamente la educación de jóvenes entre los 14 y 28 años, que aún no cuentan con título universitario.	Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.
		<b>Tarjeta Digital Debit</b>	Tarjeta 100% digital asociada a la Cuenta Plan G- Zero enfocada en el segmento joven. Esta tarjeta permite hacer compras por internet, suscribirse a aplicaciones y programar pagos automáticos.	Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.
	<b>Rural / Agro</b>	<b>DaviPlata</b>	Nuestra billetera digital no es un producto exclusivo del segmento agro, sin embargo, nos ha permitido alcanzar el 97% de la cobertura del territorio nacional y llegar con nuestra billetera al 15% de la población rural del país, con el 7% de nuestros clientes ubicados en zonas rurales a cierre de 2023.	Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.



<b>Economía popular</b>	<b>Corresponsales Bancarios</b>	Establecimientos de comercios, seleccionados por sus estándares de seguridad y calidad para convertirse en un canal adicional del Banco Davivienda. Gracias a las corresponsalías bancarias brindamos acceso a nuestros servicios financieros en 320 de los 344 municipios ZOMAC (93%) y 39 de los 170 municipios PDET (23%).	Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.
	<b>Mi Comercio</b>	Solución 100% digital que permite la afiliación de los comercios de las personas naturales para la aceptación de medios de pago (Daviplata, neobanca)s electrónicos. Con Mi Comercio nuestros clientes pueden solicitar de manera inmediata diferentes soluciones de venta para iniciar ventas con múltiples medios de pago (Daviplata, neobanca), tales como: Datáfonos, QR EMVC o links de pago -para ventas presenciales- y, carrito de compra y web checkout -para ventas virtuales-. Así mismo, es posible habilitar pagos con tarjetas (Diners, MasterCard y Visa) y también DaviPlata. Mi Comercio permite a nuestros clientes consultar información de ventas, generar extractos, movimientos y certificados tributarios desde el módulo administrativo.	Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.
	<b>QR Interoperable Banco</b>	Solución para nuestros clientes Persona Natural con Negocio (PNCN), para que sus clientes puedan pagar desde el celular tomándole una foto al código QR desde la App davivienda. La funcionalidad también se encuentra disponible para pagos con tarjeta de crédito o débito en establecimientos que cuenten con esa opción.	Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.





		<p><b>Perfil mi negocio DaviPlata</b></p>	<p>Perfil en la app Daviplata que permite a los pequeños negocios: Organizar sus productos en catálogos, cobrar de forma rápida a través de códigos QR o a través de PSE. recibir pagos con DaviPlata o desde cuentas de cualquier banco, administrar el Perfil Negocio sin costo, aprender a manejar las finanzas de su negocio y tener un acceso rápido para mover su dinero desde la aplicación.</p>	<p>Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.</p>
		<p><b>Corresponsales bancarios</b></p>	<p>Establecimientos de comercios, clientes de DaviPlata, seleccionados por sus estándares de seguridad y calidad para convertirse en un canal adicional del Banco Davivienda. Con esta iniciativa nos acercamos a comunidades que no cuentan con servicios financieros, aportando a la búsqueda de desarrollo económico del país. Gracias a esta solución, clientes y usuarios tendrán la posibilidad de hacer pagos de servicios públicos y privados, retiro de dinero, recibir pago de incentivos del Gobierno, depósitos a DaviPlata y cuentas, de la misma manera podrá realizar pagos de sus créditos y Tarjetas de Crédito.</p>	<p>Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.</p>
		<p><b>Botón de pagos DaviPlata</b></p>	<p>Opción de realizar pagos a demanda de productos y servicios haciendo uso de DaviPlata directamente en el canal de cada comercio. Tiene múltiples beneficios para el comercio como: Mejores tasas de aprobación, mejor experiencia de compra y menores costos de procesamiento que el mercado.</p>	<p>Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.</p>
		<p><b>QR Interoperable DaviPlata</b></p>	<p>Solución para nuestros pequeños negocios que les permite recibir dinero de diferentes entidades y garantizar ventas en todo</p>	<p>Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes</p>



			momento. El código se utiliza como una alternativa para lograr pagos digitales en minutos, con solo escanear desde el celular.	con acceso a productos transaccionales.
<b>Productos de Aseguramiento</b>	<b>Menores y Jóvenes</b>	<b>Paquete de asistencias especializadas para jóvenes</b>	Servicios de asistencia para nuestros clientes, su familia y sus mascotas, con débito automático a tarjeta de crédito o cuentas Davivienda. Es una oferta de valor para los clientes de Davivienda en alianza con Servicios Bolívar S.A., que brinda servicios de bienestar, asistencia tecnológica en hogar y legal, apoyo al emprendimiento y desarrollo profesional, servicios de entretenimiento, entre otros.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
	<b>Adultos mayores (pensionados)</b>	<b>Asistencia modular para pensionados</b>	Paquetes de asistencias especiales para nuestros adultos mayores y sus familias, con débito automático a tarjeta de crédito o cuentas Davivienda. Es una oferta de valor para los clientes de Davivienda en alianza con Servicios Bolívar S.A., que brinda servicios de asistencia médica, para el hogar, legal, tecnológica y de bienestar.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
	<b>Mujeres</b>	<b>Tranquilidad pyme</b>	Seguro que ampara de manera integral las pequeñas y medianas empresas y a las personas naturales con negocio, de daños o pérdidas materiales y patrimoniales del asegurado o de los bienes que lo conforman. Es un seguro flexible de acuerdo a las necesidades de protección, que ofrece servicios de asistencia exclusivos para el segmento.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
		<b>Vida grupo negocios pyme</b>	Seguro que protege a la familia de la empresaria o a la empresa en caso de fallecimiento, hospitalización o incapacidad total y permanente de nuestra cliente.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.



<b>Rural / Agro</b>	<b>Seguro Cacao seguro</b>	Seguro dirigido a pequeños productores que busca asegurar el bienestar y economía del cacaocultor y su familia con el que protegemos a los cultivadores de cacao frente al exceso y deficiencia de lluvias que pueden afectar la productividad de sus cultivos e ingresos.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
	<b>Seguro Café Seguro</b>	Producto con el que aseguramos a nuestros caficultores protección, tranquilidad y estabilidad, mediante la protección de las cosechas de miles de familias colombianas, su bienestar y economía, haciendo seguimiento a la precipitación mediante imágenes satelitales; identificando la falta o el exceso de lluvia.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
	<b>Seguro Tranquilidad rural</b>	Seguro con el que buscamos mejorar la resiliencia de las familias rurales, protegiéndolas frente a riesgos naturales y climáticos (exceso de lluvias, sequía, terremotos) que puedan afectar la estabilidad de su actividad productiva.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
<b>Economía popular</b>	<b>Tranquilidad pyme</b>	Seguro que ampara de manera integral las pequeñas y medianas empresas y a las personas naturales con negocio, de daños o pérdidas materiales y patrimoniales del asegurado o de los bienes que lo conforman. Es un seguro flexible de acuerdo a las necesidades de protección, que ofrece servicios de asistencia exclusivos para el segmento.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
	<b>Vida grupo negocios pyme</b>	Seguro que protege a la familia del empresario o a la empresa en caso de fallecimiento, hospitalización o incapacidad total y permanente de nuestro cliente.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.



		<b>Paquete de multiasistencias para empresarios</b>	Paquete de 18 servicios que da soporte a los comercios en temas de bienestar, asesorías tecnológicas, limpieza y reparación de computadores a domicilio, fumigación, ayuda en instalaciones y asesorías legales, entre otros. Es una oferta de valor para los clientes de Davivienda en alianza con Servicios Bolívar S.A.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
		<b>Seguro multiriesgo</b>	Producto para todos los negocios, que impliquen financiación de activo productivo. Es decir que, aseguramos que todo activo financiado siempre debe tener seguro todo riesgo.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
		<b>Seguro de vida en DaviPlata</b>	Seguro que cubre la muerte por cualquier causa sin requisitos ni exclusiones, además, tiene la cobertura de un auxilio por gastos funerarios y dará al beneficiario un año de seguro gratis en caso de que el asegurado fallezca.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
		<b>Seguro para mascotas en DaviPlata</b>	Seguro que cubre los gastos generados por urgencias veterinarias o accidentes, brinda un auxilio funerario en caso de fallecimiento de la mascota y cubre daños a terceros hasta por el valor asegurado de la póliza. Además, cuenta con asesoría jurídica en caso de accidente y daño a terceros.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
		<b>Seguro de Bicicletas en DaviPlata</b>	Seguro que cubre el hurto de la bici y los daños generados a un tercero en caso de accidente. Además, cuenta con la asistencia de transporte de regreso a casa y orientación jurídica en caso de generar accidentes.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
		<b>Seguro Accidentes personales en DaviPlata</b>	Seguro que cubre la muerte accidental, incluido el fallecimiento por accidentes de tránsito. En caso de que el fallecimiento se de por un accidente de tránsito el seguro	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.



		pagará el doble del valor asegurado de la póliza.	
	<b>Seguro de Renta diaria en DaviPlata</b>	Seguro que cubre los gastos adicionales que se generan por una hospitalización en caso de un accidente o de COVID 19. El asegurado recibe un auxilio diario hasta por 180 días y el valor se duplicará si la hospitalización es en una unidad de cuidados intensivos hasta por 30 días.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
	<b>Seguro de Cáncer en DaviPlata</b>	Este seguro brinda un respaldo económico en caso de diagnósticos de cáncer o muerte por la misma causa, además, este seguro cuenta con un acompañamiento al asegurado y su núcleo familiar antes, durante y después del diagnóstico de cáncer, que incluye: acompañamiento de enfermera para cuidado básicos, orientación nutricional, orientación médica y orientación psicológica y un auxilio de transporte para radioterapias / quimioterapias.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
	<b>Seguro de protección de pagos en DaviPlata</b>	El seguro de protección de pagos se ofrece a las personas que han adquirido un nanocrédito y el valor depende de la cuota mensual del nanocrédito. Este seguro cubre Incapacidad temporal, Hospitalización, Enfermedades graves, Fracturas, Gastos Protegidos, Muerte accidental.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.

Adicionalmente, y desde la integración del enfoque de finanzas sostenibles para personas, desde Davivienda se han desarrollado las siguientes estrategias de inclusión financiera adicionales:



**Tabla 10: Otros Productos y servicios financieros de la dimensión incluyente**

<b>Enfoque</b>	<b>Descripción</b>
<b>Enfoque de discapacidad</b>	Desde el modelo de atención y servicio procuramos innovar constantemente para aumentar el acceso, uso adecuado y confianza en nuestros productos y servicios financieros, habilitando nuestra infraestructura y tecnología a las necesidades de los clientes y usuarios, logrando identificar y marcar en nuestras bases de datos, clientes con algunas condiciones de discapacidad.
<b>Migrantes</b>	Con DaviPlata identificamos la necesidad de apoyar principalmente a los migrantes venezolanos en su proceso de integración al país, adaptando el proceso de vinculación para garantizar su acceso al sistema financiero, contribuir a su formalización y promover la inclusión financiera de este grupo poblacional. Hoy en día, la población migrante hace uso de DaviPlata como su billetera móvil digital. Nos enorgullece poder ofrecer soluciones financieras adaptadas a diferentes enfoques y grupos poblacionales. Nuestro compromiso es brindar acceso, inclusión y apoyo a todos nuestros clientes, sin importar su origen o contexto económico.
<b>Laboratorio de accesibilidad</b>	Surge de la necesidad de comprender más a fondo las necesidades de las personas con discapacidad en relación con los canales digitales bancarios y su interacción con las entidades financieras. El objetivo es identificar los principales desafíos y puntos de dolor para asegurar que el trabajo en accesibilidad tuviera un impacto real en la vida de estas personas y en su experiencia con los canales digitales. Es un proyecto de investigación que involucró la participación activa de diseñadores UX, diseñadores de contenido, investigadores UX y desarrolladores. Todos ellos participaron en entrevistas y conversaciones directas con la población con discapacidad. En la fase final del proyecto, se trabajó junto con la red comercial y el área de cultura y cercanía del servicio para identificar oportunidades de mejora en accesibilidad dentro de los diferentes canales del banco. El resultado ha sido un plan de implementación que incluye hallazgos, oportunidades y acciones concretas, el cual fue compartido con los equipos responsables de su ejecución.

### **2.1.1. Otras estrategias de inclusión financiera y modelos de atención especializada:**

Para atender a comunidades, poblaciones, territorios o sectores previamente identificadas como prioritarias para promover su inclusión financiera, en Davivienda decidimos desarrollar, además de nuestra oferta tradicional, unos modelos de atención especializados que nos permitan aterrizar nuestra oferta financiera, a través de: Ecosistemas con impacto social y ambiental de DaviPlata y el Ecosistema Agro:



## 2.1.1.1. Ecosistemas con impacto social y ambiental DaviPlata

Nuestra oferta financiera desde DaviPlata, apalancada por los Ecosistemas Sociales y Ambientales, es parte fundamental de nuestra estrategia de inclusión financiera. A través de DaviPlata, ofrecemos servicios como nano créditos, microseguros y QR de pagos, sin costo de manejo, para atender a comunidades específicas y promover su bienestar financiero. Buscamos cerrar brechas de acceso al sistema financiero en poblaciones vulnerables, como mujeres, jóvenes, adultos mayores, grupos étnicos, y más, mediante la adopción digital y el Nanocrédito. Creemos en la cooperación para construir *Ecosistemas* que ofrezcan nuevas posibilidades a nuestros clientes, y actualmente tenemos presencia en 11 departamentos de Colombia, llegando a diversos sectores para generar valor y promover el desarrollo social. A través de los *Ecosistemas* atendemos a comunidades específicas, las caracterizamos, identificamos sus necesidades y les llevamos una oferta financiera alineada a sus expectativas; el objetivo es conectarlas a través de nuestra billetera digital y de las acciones de educación financiera, para promover el bienestar financiero e impactar positivamente su entorno social y ambiental.

**Tabla 11: Productos y servicios financieros propios de los ecosistemas con impacto social y ambiental**

Poblaciones	Descripción
<p><b>Población indígena de la comunidad Zenú - TUCHÍN</b></p>	<p>Desde nuestros modelos de atención especializada, se describe la atención a comunidades mediante los Ecosistemas Sociales y Ambientales, como una de nuestras estrategias para atención de comunidades étnicas. Estos ecosistemas nos permiten llegar a comunidades indígenas, así como atender poblaciones con características individuales de ocupación, pobreza e informalidad, que requieren una atención diferenciada para atender sus necesidades particulares.</p> <p>Por ejemplo, este es un ecosistema etnoturístico, desarrollado en el resguardo indígena Zenú con el que buscamos generar un impacto social significativo desde enfoque integral en la inclusión financiera, el fortalecimiento del tejido social y la innovación en el turismo sostenible. Esta iniciativa, impulsada por DaviPlata, ha transformado diversas áreas críticas para la comunidad Zenú, mejorando su calidad de vida y creando oportunidades a largo plazo brindando acceso a herramientas financieras digitales, educación financiera y acceso a crédito.</p>



<p><b>Jóvenes +14</b></p>	<p>Con DaviPlata permitimos la vinculación de menores de edades entre los 14 y 17 años, promoviendo la bancarización de la población joven y permitiéndoles acceder a una herramienta financiera digital segura, fácil y eficiente. Acompañamos este proceso de acceso por primera vez a productos financieros con educación financiera responsable que busca promover buenas prácticas de manejo de dinero desde temprana edad construyendo jóvenes cada vez más responsables con sus finanzas.</p>
<p><b>Ecosistema Financiero Solidario Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina</b></p>	<p>Con la estrategia “Archipiélago Sin Efectivo y un Ecosistema Solidario” buscamos contribuir a la recuperación del sector turístico, que ha sufrido una reducción significativa del número de visitantes debido al impacto económico del COVID-19, el huracán Iota y la salida de las aerolíneas de bajo costo. La estrategia ayuda a disminuir la creciente desigualdad al promover la inclusión financiera de la población y los comercios locales, facilitando el acceso a productos y servicios financieros.</p> <p>Con la bancarización y la educación financiera, se equipan a las comunidades con las herramientas necesarias para manejar sus finanzas de manera eficiente. Además, fomentamos la equidad de género y apoyamos a emprendedores y comerciantes locales, integrándolos en la economía digital y fortaleciendo la economía y cultura del archipiélago. La colaboración con empresas de servicios públicos y alianzas estratégicas aborda temas ambientales cruciales, promovemos el desarrollo sostenible y contribuimos a mejorar la calidad de vida de los habitantes.</p>
<p><b>Población rural con orientación económica agrícola:</b></p>	<p>Entendemos que la inclusión financiera es fundamental para el desarrollo sostenible y la construcción de tejido social, especialmente en regiones afectadas por el conflicto armado en Colombia. A través del proyecto de cooperación internacional "Finanzas para la Equidad", en alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Seguros Bolívar y Davivienda, nos comprometemos a transformar las vidas de miles de colombianos en 124 municipios PDET ubicados en los corredores de Nariño, Cauca, Antioquia y Córdoba. Este proyecto no solo busca aumentar la capacidad financiera de estas comunidades, sino también mejorar la prestación de servicios financieros esenciales para el desarrollo agrícola como herramientas de pago digitales, créditos de bajo monto y agrícolas, y seguros paramétricos asociados al riesgo de pérdidas por lluvias.</p>
<p><b>Informales - Economía popular</b></p>	<p>Habilitamos una oferta financiera para otros segmentos como vendedores de a pie, artesanos y comerciantes independientes de plazas de mercado formales y no formales donde acompañamos el proceso de adopción de nuevas herramientas digitales para la comercialización de productos y recepción de pagos de forma fácil y eficiente, que ha permitido a los comerciantes impulsar sus negocios, alcanzar nuevos clientes y acceder a productos de crédito construyendo con DaviPlata su vida crediticia.</p>





## 2.1.1.2. Ecosistema Agro:

En un esfuerzo conjunto entre las empresas del Grupo Bolívar (Davivienda, Seguros Bolívar y Fundación Bolívar Davivienda), se ha puesto en marcha el Ecosistema Agro Sostenible con el objetivo de potenciar el sector agropecuario y rural con soluciones innovadoras que promuevan la inclusión, la asistencia técnica especializada, la mitigación de riesgos, el apoyo integral en la etapa de comercialización, y el bienestar y desarrollo de las comunidades que componen el ecosistema.

**Tabla 12: Productos y servicios financieros propios del ecosistema agro**

Población	Descripción
Población rural	<p>Contamos con cuatro grandes ejes de implementación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Estrategia de integradores:</b> De la mano de empresas del sector real apoyamos a productores de pequeños y medianos ingresos, asociaciones y otros actores que componen las cadenas de suministro a aumentar la producción y garantizar la generación de ingresos con la compra de sus cosechas.</li> <li>● <b>Fortalecimiento de sectores no tradicionales de exportación:</b> A través del financiamiento de la inversión para la emisión y renovación de certificados y sellos agrosostenibles que faciliten la competitividad en los mercados internacionales.</li> <li>● <b>Fomento de la producción local:</b> Principalmente para la sustitución de productos importados como el maíz y la soya.</li> <li>● <b>Movilización de la inclusión social y el bienestar financiero:</b> Fortalecer la asociatividad, productividad y sostenibilidad en productores, transformadores y comercializadores del sector.</li> </ul> <p>Estos ejes vienen acompañados de una oferta financiera y no financiera que integra el otorgamiento de crédito o bancarización, asegurabilidad, transaccionalidad, asistencias, herramientas digitales y otros valores agregados para promover el desarrollo de nuevos negocios y el crecimiento del sector agro. El Ecosistema Agro contempla la siguiente oferta financiera y no financiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Seguros:</b> La oferta de productos de aseguramiento está compuesta por 'Cacao Seguro', 'Café Seguro' y 'Tranquilidad Rural' (<i>ver detalle en la tabla del Anexo 2 del presente documento</i>).</li> <li>● <b>Crédito:</b> Las opciones de crédito disponibles para el Ecosistema Agro</li> </ul>



pueden variar según las necesidades específicas del cliente. En Davivienda contamos con la posibilidad de financiar la adquisición y/o renovación de diferentes sellos agrosostenibles avalados, los cuales promueven prácticas y proyectos dentro del sector agrícola que garantizan la protección de los recursos naturales, la responsabilidad social y el cuidado del ambiente, en actividades como adecuación o compra de tierras, siembra de mediano y tardío rendimiento, financiamiento para insumos, mano de obra, fertilizantes, entre otros.

Así mismo, a través de las líneas de redescuento con Finagro se pueden financiar destinos verdes relacionados con temas ambientales como turismo rural y ecológico, gestión eficiente del agua o siembra y protección de bosques. También contamos con la tarjeta de crédito agropecuaria y cafetera (*ver descripción en la tabla del Anexo 2*).

Dentro de los ejes de implementación descritos también se pueden desarrollar otros modelos de financiamiento para el agro, entre los que se encuentran el factoring; capital de trabajo e inversión para clientes que forman parte de la cadena agropecuaria en eslabones de transformación, comercialización y/o servicios de apoyo; financiamiento a través de modelos asociativos; fortalecimiento de packing houses; entre otros.

- **Sistemas de alertas tempranas:** Contamos con diferentes herramientas que ponemos a disposición de nuestros clientes del sector agro para monitorear de forma oportuna y eficaz diferentes condiciones que puedan impactar sus unidades productivas (p.e. meteorológicas), para que de esta forma realicen una gestión preventiva y mitiguen la materialización de riesgos.
- **Al Grano:** Es un asistente virtual en WhatsApp que le permite a los productores tener acceso a contenido educativo, buenas prácticas, acceso a financiación y mitigación de riesgos. A través de esta herramienta nuestros productores podrán identificar productos para aumentar su productividad, tener acceso a ofertas personalizadas de crédito y seguros, contar con información para fortalecer su educación financiera, conocer los pronósticos de clima y los precios de los productos en su área de influencia, entre otras funcionalidades y beneficios que podrán consultar de manera ágil desde su dispositivo móvil.
- **Educación financiera:** La estrategia de Educación Financiera se describe en *el numeral 4.1. del Anexo 4* del presente documento.



## 2.2. Productos financieros dimensión Verde:

A continuación, se presentan los productos y servicios financieros que desde el Banco Davivienda integran la dimensión **VERDE** al momento de publicar la presente política.

**Tabla 13: Productos y servicios financieros de la dimensión verde.**

Tipo	Poblaciones	Producto	Descripción	Indicadores
<b>Ahorro e inversión</b>	<b>Personas</b>	<b>Portafolio Sostenible Global</b>	Portafolio con horizonte de inversión de largo plazo, que invierte principalmente en el mercado de renta fija y renta variable internacional a través de instrumentos que apliquen metodologías ASG en la selección de activos, procurando mantener una volatilidad acorde al perfil de riesgo moderado y propendiendo por el crecimiento del capital invertido	Montos ahorrados e invertidos y cantidad de clientes con acceso a productos de ahorro e inversión.
<b>Crédito</b>	<b>Personas</b>	<b>Crédito de vehículo</b>	Con nuestros créditos de vehículo que cumplen los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, movilizamos recursos para la adquisición y modernización hacia un transporte bajo en emisiones, mediante la financiación de vehículos híbridos y eléctricos.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Crédito de vivienda leasing</b>	Este producto brinda a nuestros clientes la oportunidad de cumplir el sueño de tener una vivienda propia, a través de una figura, en donde el inmueble está bajo propiedad del Banco, y se lo entrega al cliente en arrendamiento financiero para su uso. Con este producto, facilitamos el acceso a financiamiento para la adquisición de viviendas con certificados ambientales, en cumplimiento con los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, promoviendo el ahorro de energía, agua y materiales.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.



		<b>Crédito hipotecario</b>	Este producto brinda a nuestros clientes la oportunidad de cumplir el sueño de tener una vivienda propia, a través de una figura, en donde el inmueble está bajo propiedad del Banco, y se lo entrega al cliente en arrendamiento financiero para su uso. Con este producto, facilitamos el acceso a financiamiento para la adquisición de viviendas con certificados ambientales, en cumplimiento con los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, promoviendo el ahorro de energía, agua y materiales.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Tarjeta de crédito G Zero</b>	Tarjeta de crédito diseñada para el segmento joven con beneficios exclusivos para el segmento como \$0 de cuota de manejo, 1% cashback en establecimientos seleccionados con la opción de donarlo a dos causas ambientales: protección de jaguar y el oso andino.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
	<b>Empresas</b>	<b>Crédito o leasing de vehículo</b>	Con nuestros créditos de vehículo que cumplen los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, movilizamos recursos para la adquisición y modernización hacia un transporte bajo en emisiones, mediante la financiación de vehículos productivos híbridos y eléctricos.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Moneda extranjera</b>	Le ofrecemos a nuestros clientes la oportunidad de solicitar créditos en moneda extranjera para atender sus necesidades de financiación en proyectos que cumplan los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, cubrir los costos y gastos operativos de su proceso de producción o comercialización de un bien o de un servicio de las empresas exportadoras/importadoras directas e indirectas. Es así como, les proporcionamos los recursos necesarios para llevar a cabo sus operaciones comerciales	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.



			internacionales de manera eficiente y exitosa.	
		<b>Crédito constructor</b>	Nuestro producto Constructor está diseñado para brindar financiamiento a las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector de la construcción, que cumplan con los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde en cuanto a la certificación ambiental (LEED, EDGE, CASA, etc). Con esto ofrecemos soluciones financieras a medida que les permitimos llevar a cabo sus proyectos y contribuir al desarrollo económico responsable con el medio ambiente.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Leasing financiero comercial</b>	Con nuestro producto de leasing financiero, brindamos a las empresas, tanto pequeñas, medianas y grandes, la oportunidad de adquirir activos productivos que contribuyan a la adaptación y mitigación del cambio climático, orientados a cumplir los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, como maquinaria, vehículos y equipos que disminuyan las emisiones de gases de efecto invernadero y que optimicen el consumo de recursos como el agua y energía. Esto les permite optimizar su capacidad productiva, renovar su tecnología y transicionar hacia una economía baja en carbono.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
		<b>Tarjeta agropecuaria y cafetera.</b>	Nuestra tarjeta de crédito está diseñada para ayudar a las empresas a gestionar sus gastos comerciales de manera conveniente y segura, apalancando su negocio con seguridad y opciones de crecimiento. Enmarcados en los criterios de elegibilidad del Financiamiento Verde, la tarjeta de crédito agropecuaria y cafetera facilitan la movilización de recursos para la adopción de prácticas responsables con el medio	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.



			ambiente en la agricultura.	
		<b>Crédito línea ordinaria largo y corto plazo</b>	Nuestro conjunto de créditos pueden ser destinados a libre inversión, ser rotativos o sustitutivos. Con estas soluciones de financiación, las empresas pueden crecer y dar solución a sus requerimientos financieros para la adopción de prácticas ambientalmente responsables, que se enmarquen en el cumplimiento de los criterios de elegibilidad del financiamiento verde. Estos créditos ofrecen flexibilidad y adaptabilidad, permitiendo a las empresas utilizar los recursos de acuerdo a sus necesidades.	Montos financiados y cantidad de clientes con acceso a productos de crédito.
<b>Productos de transaccionalidad - Billetera digital</b>	<b>Personas y empresas</b>	<b>Daviplata: Ecosistemas ambientales y sociales</b>	Dentro de la Banca de Personas, y desde DaviPlata se ha liderado la implementación del modelo de los Ecosistemas Sociales y Ambientales para atender a comunidades específicas, caracterizarlas, identificar sus necesidades y llevarles una oferta financiera alineada a sus expectativas, la cual busca conectar a una comunidad a través de nuestra billetera digital y educación financiera, para mejorar el acceso a productos y servicios que promueven su bienestar financiero, impactando positivamente su entorno social y ambiental.	Montos transados, cantidad de transacciones y cantidad de clientes con acceso a productos transaccionales.
<b>Productos de Aseguramiento</b>	<b>Personas</b>	<b>Seguro Cacao seguro</b>	Seguro dirigido a pequeños productores que busca asegurar el bienestar y economía del cacaocultor y su familia con el que protegemos a los cultivadores de cacao frente al exceso y deficiencia de lluvias que pueden afectar la productividad de sus cultivos e ingresos.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.
		<b>Seguro Café Seguro</b>	Producto con el que aseguramos a nuestros caficultores protección, tranquilidad y estabilidad, mediante la protección de las cosechas de miles de familias colombianas, su bienestar y economía, haciendo	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de



			seguimiento a la precipitación mediante imágenes satelitales; identificando la falta o el exceso de lluvia.	aseguramiento.
		<b>Seguro Tranquilidad rural</b>	Seguro con el que buscamos mejorar la resiliencia de las familias rurales, protegiéndolas frente a riesgos naturales y climáticos (exceso de lluvias, sequía, terremotos) que puedan afectar la estabilidad de su actividad productiva.	Montos asegurados y cantidad de clientes con acceso a productos de aseguramiento.



## ANEXO 3:

### INTEGRACIÓN DE CRITERIOS ASG

Integramos criterios ASG<sup>29</sup> en nuestro modelo de negocio y de gestión integral de riesgo, aplicando un marco de actuación responsable, de la siguiente forma:

- La gestión integral de riesgo del Banco y sus filiales se fundamenta en una estructura de gobierno orientada al logro de los objetivos estratégicos y el control de las diferentes tipologías de riesgos asociados. La aplicación del modelo de Gestión Integral de Riesgo se realiza en un marco claro de segregación de funciones para lograr la identificación oportuna de los riesgos y la independencia entre las funciones de gestión y las de control de riesgos. Para ello, se han definido tres líneas de defensa que involucran la participación de todas las áreas de la organización:
  - **Primera línea de defensa:** Líneas de negocio, operaciones y comerciales.
  - **Segunda línea de defensa:** Áreas de riesgo, control interno y cumplimiento normativo.
  - **Tercera línea de defensa:** Auditorías interna y externa.

En este contexto, hace parte de la Gestión Integral de Riesgo del Banco, el Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social SARAS que incluye los factores ASG.

- La integración y aplicación de políticas para la debida diligencia desde el proceso de vinculación y conocimiento de nuestros clientes, aliados, emisores y contrapartes, incluye procedimientos de verificación frente a listas restrictivas desde los diferentes enfoques y tipologías de administración del riesgo, entre ellas la lista de exclusión asociada a factores ASG que es parte del SARAS.
- En el otorgamiento de créditos a personas y empresas, aplicamos políticas enfocadas en verificar aspectos como capacidad e intención de pago del

<sup>29</sup> Ambientales, sociales y de gobierno corporativo.





cliente. De forma simultánea, aplicamos la debida diligencia de riesgos ambientales y sociales, particularmente para el financiamiento de proyectos y actividades empresariales, incluyendo asuntos ambientales, sociales y de gobierno. Así mismo, para el financiamiento sostenible a personas y empresas, aplicamos políticas orientadas a verificar el cumplimiento de criterios de elegibilidad ambientales y sociales.

- Posterior al cierre y desembolso de los negocios, continuamos con la etapa de seguimiento a la cartera, que incluye el monitoreo a los riesgos ambientales y sociales de nuestros clientes empresas, de acuerdo con las condiciones establecidas, manteniendo continuo relacionamiento para la gestión de riesgos y oportunidades.
- En relación a la inversión responsable, realizamos la evaluación ASG a los portafolios de inversión. En donde además de considerar el rendimiento financiero, las decisiones de inversión tienen en cuenta factores ASG en las prácticas de selección de las mismas.

En el siguiente esquema presentamos la integración de criterios ASG:





### 3.1. Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social (SARAS):

Como parte de nuestra estrategia sostenible, en el marco de nuestra Gestión Integral de Riesgos, contamos con el [Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales \(SARAS\)](#), el cual se gestiona desde el Departamento de Riesgo Ambiental y Social de la Vicepresidencia de Riesgo de Crédito y reporta a los Comités Corporativo de Riesgos, de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, de Riesgo de Crédito y de Inversiones.

Nuestra metodología SARAS está alineada con los estándares y normas de desempeño de la International Finance Corporation (IFC), y al estándar Principios del Ecuador, a los que nos adherimos formalmente en 2024. Integra una *Lista de Exclusión Ambiental y Social* basada en referentes de bancas multilaterales; desde su inicio en el año 2011, hemos venido mejorando y extendiendo nuestros procedimientos a distintas áreas de gestión, es así como actualmente nuestro sistema abarca:

- Evaluación de riesgo ambiental y social a las solicitudes de crédito que apliquen provenientes de nuestros clientes Empresas y Constructor, así como, en la evaluación de proveedores estratégicos del Banco.
- Gestión de los riesgos climáticos: físicos y de transición.
- Gestión de riesgos de derechos humanos.
- Evaluación de aspectos ASG en el marco de la inversión responsable.
- Definición y evaluación de categorías y criterios para el financiamiento sostenible.

El proceso SARAS aplicado a la evaluación de créditos, incluye políticas específicas de alcance considerando montos, plazos, actividades sensibles, normatividad local, y cuando las instancias de aprobación de crédito lo requieren, priorizando proyectos o actividades con impactos potenciales para el medio ambiente o las comunidades del entorno.

En el caso del financiamiento de grandes proyectos de infraestructura (*project finance*), en la evaluación de riesgo ambiental y social contemplamos el referente metodológico Principios del Ecuador, teniendo en cuenta que exista la debida diligencia ambiental y social a cargo de un asesor independiente; y acompañando el proceso desde la etapa de estructuración del crédito, hasta la finalización de la obligación con el Banco por parte del cliente.



La evaluación SARAS integra los siguientes aspectos Ambientales, Sociales y de Gobierno:

- Evaluación y gestión de los riesgos e impactos ambientales y sociales, en donde consideramos aspectos como las políticas en asuntos ambientales y sociales de los proyectos o actividades, la identificación de riesgos e impactos y programas de gestión para su prevención, mitigación y control y la preparación y respuesta ante situaciones de emergencia y los procesos de seguimiento y evaluación.
- Factores de Gobierno como la existencia de una estructura organizativa con funciones y responsabilidades para la aplicación de los programas ambientales y sociales.
- Trabajo y condiciones laborales para reconocer la generación de empleo en línea con la protección de los derechos de los trabajadores, el trato justo y la provisión de condiciones de trabajo en cumplimiento de los Sistemas de Salud y Seguridad en el Trabajo, así como la no discriminación e igualdad de oportunidades, la protección de la fuerza laboral con relación al trabajo infantil y trabajo forzoso.
- Eficiencia en el uso de los recursos y prevención de la contaminación de conformidad con las normas técnicas y buenas prácticas sectoriales
- Salud y seguridad de la comunidad para evitar o minimizar los riesgos e impactos en la salud o en la seguridad de las comunidades en donde se desarrollan los proyectos o actividades
- Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario tanto físico como económico que mejoren las condiciones de subsistencia de las personas afectadas.
- Conservación de la biodiversidad y gestión sostenible de recursos naturales vivos en donde reconocemos las actividades para la protección y conservación de la biodiversidad, la gestión de los servicios ecosistémicos y el manejo sostenible de los recursos naturales vivos.
- Seguimiento de los procesos de participación y consentimiento previo, libre e informado de las Comunidades étnicas (Indígenas, Negras, Afrocolombianas, Raizales, Palenqueras y Rom o gitano.) afectadas por el desarrollo del proyecto o actividad.



- Protección del Patrimonio cultural de los impactos adversos generados por el desarrollo de actividades del proyecto.

Para realizar la evaluación de riesgo ambiental y social se solicita a los clientes información del proyecto o actividad, sobre la cual aplicamos la metodología que nos permite, identificar los riesgos ambientales, sociales incluidos los climáticos, generar una categorización de riesgo ambiental y social A, B o C, de mayor a menor potencial impacto adverso ambiental o social respectivamente, evaluar los riesgos y posibles impactos, cumplimiento legal, investigación en fuentes externas, y las medidas de gestión (prevención, mitigación, compensación), para generar un concepto de riesgo ambiental y social, en el cual se da una viabilidad técnica, y se establecen planes de acción con medidas de seguimiento y monitoreo durante la vigencia del crédito, como también se identifican oportunidades.

El concepto de riesgo ambiental y social hace parte de la información necesaria para la toma de decisiones por parte de los Comités de Crédito. Contamos con cláusulas ambientales y sociales que se incorporan en la legalización de los créditos. El cumplimiento de los compromisos por parte del cliente permite establecer el nivel de riesgo ambiental y social durante la vigencia del crédito, siendo necesario en algunos casos establecer medidas adicionales al cliente, las cuales son informadas mediante el relacionamiento que se mantiene. Nuestra meta es aplicar la evaluación al 100% de las solicitudes de crédito que cumplan con los criterios establecidos.

Como parte de las herramientas insumo para la evaluación de riesgo ambiental y social se utiliza, el Formulario de Información Ambiental y Social (FIAS), el cual es diligenciado por el cliente o proveedor del Banco. Este formulario tiene como objetivo principal conocer la información de la actividad o proyecto a evaluar. Requiere información sobre aspectos como el tipo de proyecto o actividad, tamaño, ubicación, políticas y acciones de gestión ambiental y social, permisos ambientales, concesiones o autorizaciones, cumplimiento normativo laboral, medidas de gestión y control para posibles impactos, cercanía a áreas ambiental o socialmente sensibles, prácticas para el uso de agua y energía, entre otras. El cambio climático y los derechos humanos son asuntos transversales en esta información. Adicionalmente en el proceso de evaluación se utilizan procedimientos y formatos que recogen la información y evidencias sobre el desempeño ambiental y social del proyecto o actividad del cliente.



El SARAS como proceso es administrado y gestionado por funcionarios internos especializados, con conocimiento, formación profesional y experiencia en la gestión de estos riesgos pertenecientes a una misma unidad organizacional; así mismo, se aplica en conjunto con otros procedimientos del ciclo de crédito donde se han establecido funciones y responsabilidades para los funcionarios de las áreas comerciales, de crédito, riesgo de crédito, desembolsos y jurídica, entre otros.

La evaluación de los riesgos climáticos (físicos y de transición) es parte del SARAS, en relación a los riesgos físicos establece la relevancia que tienen amenazas climáticas priorizadas para el proyecto o actividad a financiar, considera antecedentes de situaciones climáticas, como también la posible afectación en el entorno, lo cual permite identificar y categorizar el riesgo. Se evalúa la gestión y medidas de mitigación y adaptación existentes.

La evaluación de los riesgos físicos también es aplicada en portafolios de cartera para determinar la exposición a amenazas por la ocurrencia de posibles eventos asociados a variables climáticas en las diferentes geografías. En cuanto a los riesgos de transición, son considerados a partir de su participación en el portafolio de la cartera de crédito, teniendo en cuenta los sectores con mayor intensidad de emisiones de CO2.

La gestión de cambio climático se realiza en consistencia con las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures TCFD

En el marco de nuestra declaración de Derechos Humanos, y a través del SARAS, identificamos, evaluamos y gestionamos los potenciales riesgos en nuestros grupos de interés: clientes, comunidad, proveedores y empleados. De esta forma, respaldamos la gestión de Riesgos de Derechos Humanos mediante procedimientos diferenciados, adaptados para satisfacer las necesidades de las áreas de gestión y segmentados por grupos de interés, tanto para los empleados del Banco con nuestro modelo de transparencia, como para los clientes y la comunidad, en el otorgamiento de créditos y en la valoración de proveedores estratégicos. Esto nos permite el aseguramiento, la integración y la supervisión de forma transversal, en la gestión de riesgos como segunda línea de defensa.

La metodología de debida diligencia de derechos humanos, incorpora aspectos como los contextos asociados, las formas de interacción donde se pueden encontrar potenciales amenazas y las actividades de control requeridas según la normativa vigente y mejores prácticas. También prioriza grupos de personas que por su condición pueden presentar algún grado de vulnerabilidad, tales como



mujeres, niños, grupos étnicos, trabajadores migrantes y subcontratados, y comunidades locales.

Como elemento del SARAS desarrollamos planes de capacitación, tanto para los funcionarios de perfil técnico ambiental y social que realizan la gestión, como para los funcionarios involucrados en la cadena del proceso de las áreas, comerciales, crédito, desembolsos y jurídica entre otras.

## **ANEXO 4:**

### **PRODUCTOS NO FINANCIEROS DEL BANCO DAVIVIENDA PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA**

Creemos firmemente en el poder transformador de la inclusión financiera, ya que no solo fortalece la economía, sino que también contribuye a reducir las desigualdades y promueve un desarrollo más equitativo y sostenible. Es por ello que, desde el Banco contamos con una oferta diversificada de servicios no financieros que nos permiten conectar con nuestros clientes y brindar un valor diferencial. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con promover el acceso al ecosistema bancario.

En ese sentido, en la parte I de este documento, se describe nuestra oferta en materia de educación y bienestar financiero; y en la Parte II se relacionan los otros productos y servicios no financieros que promueven la inclusión financiera de todos nuestros clientes, en especial de quienes son mujeres, jóvenes, población rural y pequeños productores, y personas naturales con negocio, Mipymes y emprendedores.

#### **4.1. EDUCACIÓN Y BIENESTAR FINANCIERO:**

##### **4.1.1. Introducción**

Reconocemos la importancia del bienestar financiero en la vida de las personas, las familias y las empresas. Entendemos que la administración responsable del dinero es fundamental para alcanzar metas y construir un futuro mejor. Por eso, buscamos contribuir a su bienestar financiero, fortaleciendo la confianza en la banca y acompañándolos en el acceso al incentivar el uso responsable de los productos y servicios financieros y no financieros.

##### **4.1.2. Declaración de Educación Financiera y Bienestar Financiero**

Para Davivienda la educación financiera y el bienestar financiero son fundamentales en el desarrollo integral de nuestros clientes y de las comunidades donde operamos. Más allá de referirse a la capacidad de cumplir con obligaciones financieras presentes, el bienestar financiero integra la seguridad y la confianza en un futuro financiero estable. Este concepto se enriquece con la capacidad de tomar decisiones informadas y efectivas que no solo aseguran la



estabilidad económica personal, sino que también fomentan el crecimiento familiar y comunitario.

Así, el bienestar financiero es el balance entre las siguientes dimensiones:

- **Gestión:** Administrar las finanzas diarias para satisfacer las necesidades a corto plazo y respaldar los objetivos a largo plazo. Es decir, hace referencia a la gestión financiera del día a día.
- **Planeación:** Ser capaz de planificar, ejecutar y alcanzar objetivos a largo plazo.
- **Resiliencia:** Tener herramientas y capacidades para absorber shocks que requieren una solución financiera.
- **Confianza:** Sentir seguridad y en control de las finanzas personales y comerciales.

La educación financiera, por su parte, es un proceso esencial dentro de este marco. Se define como el proceso por el cual las personas mejoran su comprensión de los productos y servicios financieros, conceptos y riesgos y desarrollan las habilidades y la confianza para ser más conscientes de los riesgos financieros y oportunidades, tomar decisiones financieras informadas. Es por ello que entendemos que esta educación no sólo capacita a nuestros clientes para administrar ingresos y gastos de manera efectiva, sino que también fortalece su confianza en los productos y servicios financieros disponibles.

### 4.1.3. Estrategia de educación financiera

Integramos en los productos del banco soluciones especializadas y pertinentes de educación financiera, que garantizan la promoción de los cuatro elementos clave del bienestar financiero en los momentos de verdad y de vida del cliente. Para ello, hemos diseñado todas las intervenciones bajo las siguientes premisas:

- **Oportuno:** Alcanzar y acompañar a los consumidores en el momento en que toman sus decisiones financieras.
- **Fácil:** Construir atajos mentales que ayuden a convertir el aprendizaje en un hábito.





- **Práctico:** Fomentar que los consumidores practiquen a través del uso de productos financieros con herramientas sencillas, amigables y confiables.
- **Personalizado:** Adaptar las recomendaciones a la situación específica de un individuo o grupo.
- **Social:** Aprovechar el poder de las fuerzas sociales para reforzar hábitos.

#### 4.1.4. Servicios y programas de educación y bienestar financiero de Davivienda:

Siendo conscientes del valor del bienestar financiero para el desarrollo y la prosperidad de individuos, familias y empresas, y del impacto positivo de la educación financiera como un facilitador clave, hemos diseñado programas y herramientas educativas específicamente adaptadas a las necesidades y expectativas de diversos segmentos.

**4.1.4.1 Herramientas Digitales:** Nuestro compromiso es enriquecer la vida tanto de nuestros clientes como de los consumidores financieros que no son clientes, garantizando que tengan el acceso al conocimiento y a las habilidades necesarias para gestionar eficazmente sus finanzas y construir un patrimonio sólido.

##### **El Profe de Finanzas:**

<https://misfinanzasencasa.davivienda.com/chat>

- **Descripción:** Herramienta interactiva basada en inteligencia artificial que proporciona orientación personalizada y respuestas instantáneas sobre finanzas.
- **Población Dirigida:** Público en general.
- **Contribución:** Esta herramienta ayuda a brindar el acceso a la asesoría financiera, proporcionando información precisa y adaptada a las necesidades individuales, lo que reduce el riesgo de decisiones financieras incorrectas y promueve una mejor planificación.

##### **Mis Finanzas en Casa:**

<https://misfinanzasencasa.davivienda.com/>

- **Descripción:** Aplicación web que guía a los usuarios en la gestión adecuada de sus finanzas para alcanzar sus metas financieras.
- **Población Dirigida:** Consumidores financieros en general.
- **Contribución:** Ayuda a los usuarios a lograr su metas a través del manejo adecuado de las finanzas, lo que evita el sobreendeudamiento y mejora su capacidad de ahorro.

#### **Haga Cuentas:** <https://hagacuentas.davivienda.com/inicio>

- **Descripción:** Aplicación web diseñada para facilitar el control del presupuesto personal.
- **Población Dirigida:** Público en general.
- **Contribución:** Proporciona herramientas para la gestión diaria del presupuesto, mejorando la conciencia sobre los gastos y fomentando hábitos de ahorro.

#### **Mis Finanzas para mi Negocio:**

<https://www.misfinanzasparaminegocio.com/>

- **Descripción:** Portal para emprendedores y pequeños empresarios con herramientas y contenidos educativos para la consolidación y crecimiento de sus negocios.
- **Población Dirigida:** Pequeños empresarios y emprendedores.
- **Contribución:** Facilita la educación en gestión para los negocios, lo que contribuye a la sostenibilidad y crecimiento de pequeños negocios, fomentando la inclusión financiera y económica.

#### **Mis Finanzas para Invertir:**

<https://www.misfinanzasparainvertir.com/>

- **Descripción:** Portal que orienta a personas no expertas en inversiones, brindando criterios informados para la toma de decisiones.
- **Población Dirigida:** Inversores principiantes.
- **Contribución:** Ofrece educación y herramientas para la inversión informada, lo que incrementa la participación en mercados financieros y mejora la seguridad financiera.



### **Finanzas en Jeans:** <https://www.finanzasenjeans.com/>

- **Descripción:** Estrategia dirigida a jóvenes, con videos, TikTok, y una plataforma gamificada para enseñar conceptos financieros de manera lúdica.
- **Población Dirigida:** Jóvenes.
- **Contribución:** Aumenta la educación financiera entre los jóvenes, preparándolos para una mejor gestión de sus finanzas personales en el futuro.

### **Monetarium** <https://www.monetarium.co/>

- **Descripción:** Portal educativo para niños de 6 a 12 años, con actividades, juegos y videos sobre finanzas.
- **Población Dirigida:** Niños.
- **Contribución:** Introduce conceptos financieros básicos a una edad temprana, fomentando hábitos financieros saludables desde la infancia.

**4.1.4.2 Herramientas Presenciales:** En el frente presencial, los empleados de las empresas y su núcleo familiar, así como las poblaciones beneficiadas a través de voluntariado, pueden aprender fácilmente, por medio de conferencias en vivo, sobre el manejo responsable de sus ingresos y gastos personales.

Nuestro programa de conferencias presenciales incluye:

- **¿Cómo alcanzar sus metas?:** Aborda temáticas como las metas, los ingresos, los gastos, el presupuesto, el crédito y la protección del patrimonio.
- **Adquirir Vivienda:** Entrega conceptos y herramientas para el manejo de las finanzas durante el proceso de adquisición de vivienda.
- **¿Cómo hablar de finanzas con sus hijos?** Entrega 8 recomendaciones claves para apoyar la educación financiera de la familia, especialmente cuando dentro de sus miembros existen menores de edad.



- **¿Cómo llevar su negocio a otro nivel?:** Presenta información y herramientas prácticas para fortalecer su negocio o emprendimiento
- **Empiece a disfrutar su pensión:** Presenta información y herramientas prácticas para cuidar las finanzas en esta etapa de la vida.
- **Ahorrar y controlar gastos:** Presenta beneficios, alternativas y productos de ahorro del sistema financiero, así como recomendaciones para disminuir gastos.
- **¿Cómo ser el +PRO manejando la plata?:** Diseñada especialmente para adolescentes, presentando tres recomendaciones prácticas para manejar bien la plata.

Estas conferencias cuentan con espacios para resolución de dudas en ese mismo momento pero además se entregan conocimientos en formato digital durante y posterior a las sesiones. Nuestros formadores y capacitadores reciben instrucción especializada para resolver consultas comunes, además de contar con material de apoyo que les permite respaldar sus explicaciones y de una persona del equipo dedicada a ellos. Todo este material está disponible para ellos permanentemente y se realizan actualizaciones periódicas.

#### 4.1.5. Indicadores de Desempeño (KPI) y Resultados Esperados

La evaluación de nuestro desempeño va más allá de las cifras financieras. No solo medimos el alcance y los resultados cuantitativos de nuestras iniciativas de educación financiera y bienestar, sino que también valoramos profundamente la calidad de las interacciones y la satisfacción de nuestros clientes con diversos componentes de nuestra estrategia. A continuación, presentamos una tabla de indicadores que refleja cómo medimos el impacto integral de nuestras acciones, asegurando así que cada paso que damos contribuya de manera significativa al fortalecimiento del bienestar financiero de nuestros clientes y comunidades

- **Indicadores de Alcance:**

Tabla 14:

<b>No clientes</b>	<b>Persona Natural</b> que participan en una estrategia de educación financiera ofrecida por el Banco Davivienda pero no son clientes activos del banco.
--------------------	--



<b>Clientes:</b>	<b>Cliente actual</b> del Banco Davivienda y participan en una estrategia de educación financiera.
<b>Empresas:</b>	Persona Jurídica que ha sido beneficiada con una estrategia de educación financiera.

A la suma de los No Clientes y los clientes se les denomina Consumidores Financieros.

- **Indicadores de Actividad**

**Tabla 15:**

<b>Interacciones</b>	Acciones realizadas por consumidores financieros en cualquier canal de comunicación como parte de la estrategia de educación financiera.
<b>Cursos Terminados</b>	Consumidores financieros que completan satisfactoriamente una formación en educación financiera ofrecida por el Banco Davivienda

- **Indicadores de Resultado**

**Tabla 16:**

<b>Satisfacción</b>	Evalúa el nivel de satisfacción de los participantes con respecto a las actividades de formación ofrecidas por el Banco Davivienda.
<b>Utilidad</b>	Grado en el cual los participantes perciben que las actividades formativas del Banco Davivienda les han sido útiles o beneficiosas para su desarrollo financiero

#### **4.1.6. Innovación y Futuro:**

En un mundo con una oferta de productos y servicios financieros cada vez más rápida, la gestión del dinero se convierte en un reto cada vez mayor para las personas. Ya sea ahorrando para el futuro, invirtiendo de manera inteligente, o simplemente manejando las finanzas diarias, cada individuo enfrenta desafíos únicos y nuestro programa se adapta a estas necesidades con iniciativas como:



- **Inteligencia Artificial:** Seguiremos implementando tecnologías avanzadas para personalizar y automatizar la educación financiera.
- **Mejora constante** Basándonos en estudios de mercado y las opiniones de los clientes, desarrollamos y mejoramos continuamente nuestras herramientas digitales para satisfacer mejor las necesidades de grupos desatendidos.
- **Adaptación a Necesidades y Preferencias:** Adaptamos nuestros programas y métodos de prestación a las necesidades locales y preferencias del grupo destinatario.
- **Gamificación y Juegos:** Aumentaremos el uso de metodologías lúdicas para enseñar conceptos financieros complejos de manera accesible y atractiva.
- **Análisis de Datos:** Utilizaremos datos y análisis continuos para adaptar nuestras estrategias a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.
- **Índice de Bienestar Financiero (IBF):** Implementaremos el IBF para medir y mejorar continuamente el bienestar financiero de nuestros clientes, permitiéndonos ofrecer recomendaciones personalizadas y efectivas.

## 4.2. OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS NO FINANCIEROS Y DE VALOR AGREGADO:

Adicionalmente, también tenemos una oferta de productos y servicios no financieros diseñada para fortalecer los conocimientos y habilidades de nuestros clientes y usuarios, mejorar su experiencia en el uso de los productos y servicios financieros, propiciar espacios para la formación y la construcción de redes, acompañarlos en momentos clave de su vida y, brindarles herramientas que les permitan alcanzar su máximo potencial.

Dentro de nuestra oferta de valores agregados encontramos servicios y productos creados para atender necesidades específicas de los grupos poblacionales identificados como prioritarios, disponibilizando, a su vez, soluciones accesibles para todas las personas.



**Tabla 17: Otros productos y servicios no financieros**

<b>Poblaciones</b>	<b>Producto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Rural / Agro</b>	<b>Al grano</b>	Asesor virtual a través de whatsapp, para nuestros clientes rurales. Esta herramienta interactiva, le permite a los productores tener acceso a contenido educativos, buenas prácticas, información sobre acceso a financiación y mitigación de riesgos climáticos, de una manera didáctica y sencilla.	Número de interacciones con la plataforma .
	<b>Emprende país rural</b>	Programa de mentorías desarrollado por la Fundación Bolívar Davivienda, enfocado en el sector agropecuario. A través del programa, buscamos acompañar a pequeños productores y líderes emprendedores del sector para multiplicar su propósito de empresa y ampliar sus oportunidades.	Número pequeños productores, clientes Davivienda, participantes en el programa de mentorías y porcentaje de mentorías con éxito.
<b>Adultos mayores (pensionados)</b>	<b>Site exclusivo para pensionados</b>	Site dirigido a adultos mayores que hacen parte del segmento de pensionados. En el sitio se incluye información de interés sobre alianzas, experiencias Davivienda dirigidas al segmento, productos especializados y finalmente, contenidos de educación financiera y de acompañamiento para la adopción digital.	Visitas al site y tiempo de duración.
<b>Menores y Jóvenes</b>	<b>Casita de Artistas</b>	App infantil que busca la preservación del legado artístico colombiano. A través de misiones, aventuras y acertijos, los niños entre los 4 y los 12 años de edad pondrán a prueba sus habilidades artísticas jugando mientras aprenden, sobre los grandes maestros colombianos.	Número de activaciones de la app.
	<b>Davivienda eSports</b>	Estrategia para llegar a nuestros jóvenes de una forma creativa, Davivienda habilitó un espacio para competiciones de deportes electrónicos, también llamados ciberdeportes o esports, a los cuales se puede acceder pagando con la	Número de participantes en los concursos.



		eCard de DaviPlata: monedas electrónicas, pases de batalla, skin y monedas virtuales.	
	<b>Cultivarte</b>	Programa en donde potenciamos el desarrollo de talento creando espacios seguros para el uso del tiempo libre de una manera constructiva, generando importantes transformaciones en la vida de niños, niñas y adolescentes.	Número de participantes.
<b>Emprendedores, personas naturales con negocio, MiPymes y Pymes:</b>	<b>Mes del Emprendedor</b>	Mecanismo para conmemorar el día del emprendedor, durante el mes de abril, donde se llevan a cabo actividades de formación y networking, e invitamos a clientes y no clientes a registrarse y participar en experiencias que les brinden herramientas para fortalecer sus negocios. Está orientado hacia personas naturales pertenecientes al segmento de independientes, persona natural con negocio y personas interesadas en el mundo del emprendimiento como actividad principal o como complemento a su empleo.	Número de registros efectivos y número de sesiones.
	<b>PY+</b>	Portal de contenido y herramientas gratuitas para Pymes, enfocado en promover la transformación digital, la educación financiera y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías en favor de su negocio. El portal brinda recursos y herramientas prácticas descargables de forma gratuita, para solucionar problemas específicos del negocio. Así mismo, ofrece suscripción a Newsletter para recibir contenidos actualizados.	Número de visitas mensuales y Total de visitas al portal anuales.
	<b>Plataforma Digital Talento Pyme</b>	Plataforma digital de formación donde los clientes pueden realizar un diagnóstico de su negocio, identificar los principales retos empresariales y desarrollar un plan de formación y crecimiento con la adquisición de nuevas habilidades empresariales.	Número de clientes PYME que hacen uso de las herramientas de la plataforma.
	<b>Efectoi</b>	Plataforma que enseña metodologías de innovación a jóvenes emprendedores para que las apliquen en sus negocios y	Número de jóvenes inscritos y número de





		lleven sus ideas al siguiente nivel.	jóvenes que obtuvieron el certificado del curso completo.
	<b>Social Skin</b>	Premio de innovación social que busca reconocer, impulsar y motivar a los jóvenes con empresas emergentes o con emprendimientos en Colombia y Centroamérica que contribuyan a solucionar problemas sociales y ambientales a partir de los ODS, y que generen valor e impacto en el bienestar general de la población.	Número de jóvenes participantes por país.
	<b>Podcast Mano emprendedora</b>	Podcast desarrollado por Social Skin y Grupo Bolívar en alianza con Naranja Media. Los contenidos desarrollados buscan brindar herramientas y consejos de la mano de reconocidos emprendedores de la región.	Número de reproducciones por episodio y Número de seguidores del Podcast.
	<b>Perfil Empresarios en Súper App</b>	Nueva super App Davivienda, creamos un perfil especializado para nuestros clientes Persona Natural con Negocio, que le permite a nuestros clientes administrar su negocio desde la aplicación y de forma independiente a las finanzas personales. Así mismo, adquirir productos y servicios especializados según sus necesidades.	Número de activaciones del perfil.
	<b>Acompañamiento social a vendedores "de a pie"</b>	Jornadas de apoyo social, motivando a los vendedores "de a pie" y a sus familias a continuar el camino de la formalización y la adopción digital por medio del desarrollo de capacidades digitales y proyecto de vida a través de visibilidad como comerciantes.	Número de personas que participan en las jornadas de apoyo social.
<b>Salud, bienestar y acompañamiento a nuestros clientes en sus proyectos de vida</b>	<b>Dr Aki</b>	Descuentos preferenciales en la plataforma para nuestros clientes y la posibilidad de hacer pagos automáticos desde la cuenta de nómina de empleados y pensionados. La plataforma ofrece un fácil acceso a médicos especialistas particulares, para agendamiento y consultas virtuales, con precios al alcance de todos y sin necesidad de estar afiliado a un servicio	Número de usuarios registrados, Número de clientes afiliados, Número de consultas agendadas.



		complementario de salud.	
	<b>Ciencuadras</b>	Plataforma digital inmobiliaria que acompaña a nuestros clientes en su proceso de compra y/ o arriendo de vivienda. Acompañamos a clientes de manera integral, para que encuentren su hogar prestándoles servicios inmobiliarios, de avalúos, de alistamiento para venta o arriendo de y de soporte en la gestión del crédito de vivienda. Así mismo ofrecemos servicios para el trasteo y de asesoría tanto jurídica como para el aseguramiento de los inmuebles.	Número de registros y número de servicios contratados por categoría.
	<b>Experiencias Davivienda</b>	Espacio para que nuestros clientes y sus familias puedan acceder a experiencias orientadas hacia temas de: salud y bienestar, arte y cultura, gastronomía, hogar y decoración y entretenimiento.	Número de registros por evento y por categoría de servicio.



## ANEXO 5:

### ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN Y ENGAGEMENT

Una de las acciones necesarias para mitigar los efectos del cambio climático es la de reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero dentro de las diferentes industrias y sectores de la economía. El incremento de las emisiones que se viene presentando y los compromisos nacionales e internacionales vigentes, exigen que las empresas realicen transformaciones, ajusten sus procesos productivos, desarrollen planes de transición, generen eficiencias y otro tipo de prácticas que les permitan trascender hacia una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático.

En Davivienda reconocemos esta realidad y nuestra responsabilidad en el actuar, por lo que nos comprometemos activamente en la reducción de las emisiones tanto de nuestra propia operación como las que financiamos a través de la irrigación de crédito y las inversiones realizadas. Por esto, en el marco de nuestra declaración de estrategia sostenible, “El mundo es nuestra casa, hagámosla más próspera, incluyente y verde”, establecemos nuestro compromiso para reducir las emisiones de carbono financiadas e invertidas desde nuestra actividad misional y colaborar con nuestros clientes y emisores para fomentar prácticas responsables. Es por esto que establecimos la Estrategia de Engagement Climático, con la que buscamos tener un relacionamiento activo con nuestros clientes y emisores e incentivarlos a emprender acciones que promuevan la descarbonización.

De esta manera, en Davivienda buscamos potencializar esas relaciones cercanas que tenemos con los clientes y emisores para que, de manera conjunta, se incentive la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI de sus actividades productivas, acompañándolos con nuestros servicios financieros y no financieros, contribuyendo así a la reducción de las emisiones de carbono de las que somos responsables a través del crédito o inversión.

En ese sentido, nos alineamos con los objetivos de descarbonización establecidos en los diferentes acuerdos y marcos internacionales y locales para alcanzar la carbono neutralidad y reafirmar nuestro compromiso en materia de sostenibilidad y gestión del cambio climático.

**5.1. Objetivo de la Estrategia de Descarbonización:** Establecer acciones conjuntas y canales de relacionamiento abiertos y constructivos con los clientes y



emisores del Banco para la reducción efectiva de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, la gestión eficiente del cambio climático y el fomento a la implementación de estrategias de sostenibilidad que promuevan una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático.

**5.2. Alcance:** Aplica para el Banco Davivienda en los diferentes países en donde se tiene presencia, para las actividades de crédito a empresas y proyectos e inversión, haciendo especial énfasis en los sectores y actividades con mayor generación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero desde sus actividades productivas.

**5.3. Plan de *engagement*:** Enfocados en alcanzar el objetivo de la Estrategia y siguiendo como marco de referencia el informe "*Leadership strategies for client engagement: Advancing climate-related assessments*", diseñado para ayudar al sector financiero a mejorar la evaluación y las interacciones con los clientes en línea con los planes descarbonización, del programa UNEP-FI, definimos los siguientes lineamientos y fases para la implementación de la estrategia de *engagement* con nuestros clientes de crédito y emisores del portafolio de inversión:

- Definir un modelo para la identificación y priorización de clientes de crédito y emisores del portafolio de inversión, basado en el análisis de riesgos y oportunidades del cambio climático y que considere entre otros elementos, los sectores mayormente generadores de emisiones y el resultado de la medición periódica de emisiones de carbono (expresado en CO<sub>2</sub>eq) financiadas e invertidas.
- Plantear y aplicar las siguientes fases para hacer un relacionamiento efectivo con los clientes de crédito y emisores del portafolio de inversión priorizados:
  - Establecer línea base de información, esta etapa consiste en recopilar la información disponible en el Banco junto con la información pública de los clientes y emisores del portafolio de inversiones priorizados, para establecer puntos de partida, y potenciales acciones de *engagement*, como conocer, profundizar y fomentar acciones de reducción de emisiones de carbono.

- Evaluar y alinear información disponible, mediante reuniones de relacionamiento en conjunto, con los clientes o emisores del portafolio de inversiones, y funcionarios del Banco, de los equipos comercial, sostenibilidad, riesgos, entre otros que se consideren pertinentes, para actualizar y complementar la información recopilada, identificar oportunidades de acompañamiento y colaboración del banco desde sus servicios financieros y no financieros a estrategias de transición o descarbonización.
- Fomentar planes de descarbonización, para apoyar al cliente de crédito o emisor de inversiones a establecer o fortalecer su plan de descarbonización, preferiblemente a partir de objetivos climáticos, metas basadas en ciencia y otra metodología similar que permita hacer un adecuado seguimiento a las métricas e indicadores y que faciliten el ejercicio de reporte del avance, y que puedan ser objeto de seguimiento y reporte periódico. Así mismo, identificar oportunidades de financiamiento de proyectos y actividades para la transición, a corto, mediano y largo plazo.
- Estructurar soluciones financieras y no financieras, desde nuestro rol como financiadores e inversores, y que se pueden ofrecer a nuestros clientes. Dentro de esta estrategia de *engagement* el Banco podría acompañar directamente a los clientes (para los casos que aplique) o en su defecto ayudar a conectar con terceros aliados que le permita alcanzar los objetivos de descarbonización planteados.
- Acordar estructuras de financiación, condiciones generales o indicadores de seguimiento de los acuerdos o alianzas que se establezcan en el marco del procedimiento de *engagement*.
- Monitorear el progreso del plan acordado, mediante el seguimiento a las medidas o acciones establecidas y el fomento de la agenda neta cero en la ruta de la descarbonización.



- Medir el impacto mediante indicadores clave de rendimiento como la reducción de las emisiones financiadas e invertidas.
- Capacitar y sensibilizar mediante actividades de formación para nuestros funcionarios involucrados y acciones de sensibilización.

**5.4. Plan de divulgación:** Esta estrategia será socializada con todos los colaboradores del Banco Davivienda en los diferentes países en donde se tiene presencia, haciendo especial énfasis en los funcionarios de las áreas Comercial, Sostenibilidad y Riesgo cuyas funciones podrían estar relacionadas directamente con el proceso de *engagement* con los clientes empresas o emisores de inversión.



## ANEXO 6.

### TAXONOMÍA SOSTENIBLE BANCO DAVIVIENDA

Ante la necesidad de fortalecer las finanzas sostenibles e identificar nuevas oportunidades de financiación en el mercado, en Davivienda hemos definido nuestra Taxonomía Sostenible, la cual ha sido estructurada a partir de los criterios y buenas prácticas locales e internacionales adoptadas por el mercado, como lo es la Taxonomía Verde de Colombia, los lineamientos publicados por la International Capital Markets Association (ICMA), la International Finance Corporation (IFC), entre otros.

A continuación se presentan las categorías, subcategorías y actividades específicas que el Banco puede financiar a través de su oferta de su oferta de productos sostenibles:

**Tabla 18: Categorías, Subcategorías y Actividades:**

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Actividad</b>
<b>Infraestructura y construcción sostenible</b>	<b>Construcción certificada</b>	Construcción de nuevos edificios
		Renovación de edificios
		Adquisición y propiedad de edificios
	<b>Construcción de vivienda asequible</b>	Construcción, adecuación, ampliación y mantenimiento de vivienda VIS o VIP
	<b>Infraestructura para la salud y educación</b>	Construcción, adecuación, ampliación y mantenimiento de infraestructura para la salud
		Construcción, adecuación, ampliación y mantenimiento de infraestructura para la educación
	<b>Infraestructura de desarrollo territorial</b>	Infraestructura para el desarrollo urbano
		Infraestructura cultural
		Infraestructura para recreación
		Proyectos de resiliencia climática (diferentes a acueductos y sistema de iluminación)
		Proyectos Ciudades Sostenibles
		Infraestructura para el transporte vial, férreo, fluvial, aéreo y marítimo
	Infraestructura para el transporte de bajas emisiones	



<b>Producción sostenible y economía circular</b>	<b>Gestión de Residuos y Economía Circular</b>	Tratamiento de lodos de aguas residuales
		Recolección y transporte separado de residuos no peligrosos en la fracción segregada en origen
		Digestión anaerobia de residuos orgánicos con captura o uso de metano
		Compostaje de residuos orgánicos
		Aprovechamiento de material de residuos no peligrosos
		Producción de energía a partir de fracciones de residuos no reciclables (tratamientos térmicos)
		Captura y utilización de gas de rellenos sanitarios
		Captura artificial, transporte y almacenamiento/uso de GEI
		Distribución y prácticas para la responsabilidad extendida del productor
		Diseño Sostenible y ecodiseño
		Ahorros en materias primas o insumos
	<b>Manufactura Sostenible</b>	Manufactura para tecnologías bajas en carbono
		Componentes para la fabricación de cemento
		Componentes para la fabricación de aluminio
		Componentes para la fabricación de hierro y acero
		Componentes para la fabricación de cloro
		Componentes para la fabricación de productos químicos de base orgánica
		Componentes involucrados en la fabricación de plásticos en forma primaria
		Inversiones para la reducción y control de emisiones atmosféricas
Sustitución de materias primas vírgenes y contaminantes.		
<b>Gestión sostenible del agua</b>	<b>Gestión de agua potable</b>	Sistemas de acueducto
		Sistemas de acueducto, incluyendo plantas de tratamiento de agua potable (que no cumplan umbral TVC)
		Inversiones para el uso eficiente del agua
		Inversiones para el uso eficiente del agua (que no cumplan umbral TVC)





	<b>Gestión de aguas residuales</b>	<p>Sistemas de alcantarillado sanitario y combinados</p> <p>Sistemas de alcantarillado sanitario y combinados (que no cumplan umbral de TVC)</p> <p>Sistemas de tratamiento de aguas residuales</p> <p>Sistemas de tratamiento de aguas residuales (que no cumplan umbrales de TVC)</p>
<b>Transporte y movilidad sostenible</b>	<b>Transporte y movilidad de bajas emisiones</b>	Transporte público urbano
		Micromovilidad
		Transporte interurbano (carga y pasajeros)
		Transporte particular
		Maquinaria de bajas emisiones
	Sustitución de vehículos o maquinaria de altas emisiones (eficiencia en combustibles)	
<b>Acceso a transporte público</b>	Transporte público urbano (que no cumplan umbral de TVC)	
	Transporte interurbano (carga y pasajeros) (que no cumplan con umbral de TVC)	
	Fabricación y ensamblaje de carrocería y equipos para el transporte público	
<b>TIC para la sostenibilidad</b>	<b>TIC Verdes</b>	Procesamiento de datos, hosting y actividades relacionadas
		Soluciones para la reducción de GEI basadas en datos
<b>Energía sostenible</b>	<b>Generación y cogeneración</b>	Generación de electricidad a partir de energía solar fotovoltaica
		Generación de electricidad a partir de energía solar concentrada
		Generación de electricidad a partir de energía eólica
		Generación de electricidad a partir de energía oceánica
		Generación de electricidad a partir de energía trica
		Generación de electricidad a partir de energía geotérmica
		Generación de electricidad a partir de biomasa, biocombustibles y biogás
		Producción de Hidrógeno bajo en carbono
		Manufactura de biomasa, biocombustible y biogás
Cogeneración de calor/frío y energía a partir de energía solar concentrada		



		Cogeneración de calor/frío y energía a partir de energía geotérmica
		Cogeneración de calor/frío y energía a partir de biomasa, biocombustibles y biogas
		Producción de calor/frío y energía usando calor residual
	<b>Transmisión y almacenamiento</b>	Transmisión y distribución de electricidad de fuentes renovables
		Almacenamiento de electricidad
		Almacenamiento de energía térmica
	<b>Eficiencia energética</b>	Almacenamiento de hidrógeno bajo en carbono
		Ahorros en el consumo de energía
	<b>Acceso a la energía</b>	Distritos térmicos
		Proyectos de generación, transmisión y almacenamiento de energía eléctrica en comunidades alejadas y vulnerables
<b>Desarrollo agropecuario sostenible</b>	<b>Financiamiento agropecuario y rural</b>	Proyectos de distribución y almacenamiento de gas natural en comunidades alejadas y vulnerables
		Líneas de crédito para capital de trabajo
		Líneas de crédito para inversión
		Microcrédito agropecuario y rural
	<b>Prácticas agrícolas sostenibles</b>	Tarjeta agropecuaria
		Prácticas, inversiones y tecnologías básicas reconversión cultivos de café
		Prácticas, inversiones y tecnologías intermedias reconversión cultivos de café
		Prácticas, inversiones y tecnologías avanzadas reconversión cultivos de café
		Prácticas, inversiones y tecnologías básicas reconversión cultivos de arroz
		Prácticas, inversiones y tecnologías intermedias reconversión cultivos de arroz
Prácticas, inversiones y tecnologías avanzadas reconversión cultivos de arroz		
Prácticas, inversiones y tecnologías básicas reconversión cultivos frutales		
Prácticas, inversiones y tecnologías intermedias reconversión cultivos frutales		



		Prácticas, inversiones y tecnologías avanzadas reconversión cultivos frutales
		Prácticas, inversiones y tecnologías básicas reconversión cultivos de cacao
		Prácticas, inversiones y tecnologías intermedias reconversión cultivos de cacao
		Prácticas, inversiones y tecnologías avanzadas reconversión cultivos de cacao
		Sellos agrosostenibles
		Destinos verdes Finagro
		Bioinsumos para el agro
		Enfoque social del agro
	<b>Prácticas pecuarias sostenibles</b>	Prácticas, inversiones y tecnologías básicas ganadería sostenible
		Prácticas, inversiones y tecnologías intermedias ganadería sostenible
		Prácticas, inversiones y tecnologías avanzadas ganadería sostenible
		Sellos pecuarios sostenibles (incluye también bajo modelos asociativos e integrador)
		Prácticas, inversiones y tecnologías para la avicultura
		Prácticas, inversiones y tecnologías para la piscicultura y acuicultura
		Prácticas, inversiones y tecnologías para la porcicultura
		Bioinsumos pecuarios
	<b>Prácticas forestales sostenibles</b>	Prácticas básicas de restauración de suelos degradados
		Prácticas intermedias de restauración de suelos degradados
		Prácticas avanzadas de restauración de suelos degradados
		Prácticas básicas para la conservación, manejo y aprovechamiento sostenible de los bosques naturales
		Prácticas intermedias para la conservación, manejo y aprovechamiento sostenible de los bosques naturales
		Prácticas avanzadas para la conservación, manejo y aprovechamiento sostenible de los bosques naturales
		Prácticas básicas para la reforestación con fines comerciales



		Prácticas intermedias para la reforestación con fines comerciales
		Prácticas Avanzadas para la reforestación con fines comerciales
		Recolección, manejo poscosecha, transformación o comercialización de Productos forestales no maderables
		Sellos de prácticas forestales sostenibles
<b>Conservación y aprovechamiento de la biodiversidad</b>	<b>Bioeconomía</b>	Extracción de ingredientes naturales, compuestos bioactivos y desarrollo de bioproductos a partir de la biodiversidad.
		Turismo rural y de naturaleza
		Biotecnología
		Alternativas alimentarias
		Bioeconomía sector salud
		Biomasa y química verde
	<b>Gestión de la Biodiversidad</b>	Inversiones que generan co-beneficios para la biodiversidad
		Inversiones para la conservación y restauración de la biodiversidad
		Soluciones basadas en la naturaleza para la conservación y restauración de la biodiversidad y ecosistemas
	<b>Economía Azul</b>	Conservación y recuperación de ecosistemas acuáticos, marinos y costeros
		Aprovechamiento sostenible de recursos biológicos de ecosistemas acuáticos, marinos y costeros
	<b>Bienestar social e inclusión financiera</b>	<b>Servicios de salud y educación</b>
Dotación y adquisición de equipos e instrumentos para la prestación de servicios educativos		
Investigación y desarrollo		
<b>Inclusión financiera y desarrollo económico</b>		Adquisición de vivienda VIS con enfoque de género
		Adquisición de vivienda VIS
		Adquisición de vivienda VIP con enfoque de género
		Adquisición de vivienda VIP
		Pyme con enfoque de género (Micro, pequeña, mediana y grande)
		Pyme (Micro, pequeña, mediana y grande)



		Cartera Inclusión - Personas priorizadas
<b>Créditos atados a indicadores de sostenibilidad</b>	<b>Créditos atados a indicadores de sostenibilidad</b>	Créditos atados a indicadores ASG